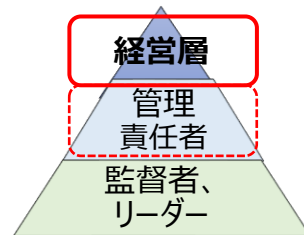


2024年度

# 経営者・幹部層向け講座(2日間コース)

## 《本講座の主旨》

ものづくりを深く理解し、率先垂範して現場指導いただくための講座です。また、ご自身が先頭に立って企業変革に挑戦するための基本の考え方を習得いただけます。



## 開催日時

第1回 2025年 1月29日 (水)

第2回 2025年 2月13日 (木)

いずれも 10:00 ~ 17:00

## 開催場所

コラボしが2 1 (大津市打出浜2-1) 3階 会議室

## 対象者

県内中小企業等の経営者・経営者層またはその候補となる者

## 定員・受講料

10名 (一事業所 2名まで) ・ 一人あたり 2.2万円 (税込)

## 募集期間

2024年11月5日 ~ 12月25日

※定員になり次第締め切ります。

## 講座概要

### 第1回 ものづくりの体系的な理解を深める (1日目)

生産活動におけるQ(品質)、C(コスト)、D(納期)、F(フレキシビリティ)などの要素は、どのように関連しているのか。生産管理、品質管理などの管理機能はどのように相互作用するのか。経営者自身がこれらを体系的に理解し現場運営することで、自社の「組織能力」が向上し、他社との競争力の得ることになります。

この「ものづくりの体系的な理解」を深めるために、2つの講義とWS(ワークショップ)を行います。

① ものづくり組織能力とカイゼン文化の定着

講師：川端 章一 氏 (滋賀県生産性向上支援インストラクター)

② トヨタのものづくりの基本と進め方

講師：竹本 正明 氏 (滋賀県生産性向上支援インストラクター)

### 第2回 新たな価値創造で変革に挑む (2日目)

変化の激しい経営環境のもと、現場が組織能力の向上を通じて生産性向上を図る一方、経営者・幹部層は企業の変革に挑戦し、「新たな価値創造」を進めなければなりません。

多くの中小企業に出向き、経営層と接点をもちながら企業研究を行う二人の大学の先生をお招きし講義を行います。

この「新たな価値創造で変革」の考えを深めるために、2つの講義とWS(ワークショップ)を行います。

① 新たなブランド戦略 ~Employer Branding~

講師：名取 隆 氏 (立命館大学大学院 教授)

② AIやIoTの活用、内なる多様性 ~新たな価値創造に向けた活人化~

講師：善本 哲夫 氏 (立命館大学経営学部 教授)

主催

公益財団法人 滋賀県産業支援プラザ  
(しが産業生産性向上経営改善センター)



私たちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています

# 講師紹介とスケジュール

## 第1講：ものづくりの組織能力 ～カイゼン文化の定着～

講師・指導員 川端 章一

(株)村田製作所出身。工法開発、機器開発、生産革新に従事。野洲・ものづくりインストラクターを修了し、滋賀県、愛知県のインストラクター養成スクールの講師、中小企業の現場改善活動を支援。

## 第1講：トヨタのものづくりの基本と進め方 ～中小企業での活用展開～

講師 竹本 正明

長浜キヤノン(株)出身。製造、生産管理に従事。トヨタ生産方式現場改善トレーナー、生産性向上支援インストラクター養成スクールを修了し、中小企業の現場改善活動を支援。

## 第1講：新たなブランド戦略 ～Employer Branding～

名取 隆氏

立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科教授

日本開発銀行(現在の日本政策投資銀行)を経て、2009年4月より現職。実務と学術研究の双方に通じ、企業の経営幹部・技術者向けの研修や講演多数。近年は、中小企業におけるDX研究も推進。専門は、技術経営、新製品・新技術開発、技術マーケティング等。

## 第2講：AIやIoTの活用、内なる多様性 ～新たな価値創造に向けた活人化～

善本 哲夫氏

立命館大学経営学部教授

東京大学大学院経済学研究科ものづくり経営研究センター特任助手等を経て現職。ものづくり経営や技術管理論、生産システム論などの分野で活動。近年は、DXが広がるにつれ、デジタル技術自体の重要性に加えて、技術を扱う「人」の重要性が増してきている。とりわけ、それは製造業においてより顕著に表れつつある。「ものづくりは人づくりの上に成り立つ」と強調する。

	10:00	11:00	12:00～ 12:50	12:50	13:50	14:00	15:00	16:00	17:00
			休息						
	<b>ものづくりの体系的理解を深める</b>								
第一日目 1月29日(水)	<b>ものづくり組織能力 ～カイゼン文化の定着～</b> 講師 川端 章一 氏 滋賀県生産性向上インストラクター			<b>トヨタのものづくりの基本と進め方 ～中小企業での活用展開～</b> 講師 竹本 正明 氏 滋賀県生産性向上インストラクター					
			休息						
	<b>新たな価値創造で変革に挑む</b>								
第二日目 2月13日(木) 16:45～17:00 修了式 記念撮影	<b>新たなブランド戦略 ～Employer Branding～</b> 講師 名取 隆 氏 立命館大学大学院 テクノロジー・マネジメント研究所 教授			<b>AIやIoTの活用、内なる多様性 ～新たな価値創造に向けた活人化～</b> 講師 善本 哲夫 氏 立命館大学 経営学部 教授					

## 経営者・経営層向け講座にご関心のある事業所様へ

まずは気軽にご連絡ください。  
ご要望に応じて、日程調整の後、担当者が訪問し、詳しい説明をいたします。  
また、直接下記にお電話またはメールをいただいても結構です。  
その際にご要望いただければ、申込書をお届けします。

- お問い合わせ・お申込み  
しが産業生産性向上経営改善センター  
(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)



QRコードから  
ご依頼いただけます

電話 : 077-511-1423 FAX : 077-511-1418