

報道関係者 各位

令和6年(2024年) 4月9日

プレスリリース

担当者名: 武田・大西

住所: 滋賀県大津市打出浜 2-1 コラボしか21 2階

電話: 077-511-1425

滋賀県よろず支援拠点  
((公財)滋賀県産業支援プラザ)

E-mail: [yorozu@shigaplaza.or.jp](mailto:yorozu@shigaplaza.or.jp)

<https://www.shigaplaza.or.jp/yorozu/>

## 滋賀よろず“三方良し”広報・PRセミナー

### 事業名や商品名の“キャッチコピー”

～ 4回で創る実践講座 開催 ～

受講料無料!

< 滋賀県よろず支援拠点 >

中小企業庁の“無料!”の経営相談所!「滋賀県よろず支援拠点」((公財)滋賀県産業支援プラザ内)では、滋賀県内の「創業を目指す方」から「中小企業までの方々」を対象に、「～知ってもらって、初めて売れる～ 事業名や商品名の“キャッチコピー”を4回で創る!実践講座(添付資料参照)」を、受講料無料で5月に開講! 受講生の募集を開始しました。

小規模事業者・中小企業の方々にとって、販路開拓・販売促進・売上向上の悩みはつきものです。しかし、交流会等で名刺交換をしても、事業者名に“キャッチコピー”が付いていない名刺をたくさん見受けられます。その場で何をしている事業者さんなのかをお聞きしても、多くの方と名刺交換をすると、名刺を見直した時には何をしている事業者さんなのか思い出せないことが多々あります。つまり、初めてのPR機会を失ってしまい、名刺の重要な使命を果たせていないのです。

また、商品やサービスにおいても、商品名やサービス名は書かれているのですが、それを説明PRする“キャッチコピー”が付いていないケースも多々見受けられます。認知されていない商品・サービスや新商品発売時には、お客様に分かりやすい“キャッチコピー”が付いていないと、気に留めることもなく認知もされず、大きな機会損失となっているのです。

つまり、社名や事業名に“キャッチコピー”があるから、何をしている事業なのか分かり認知されブランディングに繋がるのです。また、商品やサービスに“キャッチコピー”があるから、何の商品・サービスなのか分かり興味を持たれ、売れる可能性が増大するのです。逆に“キャッチコピー”が付いてないと、認知されにくく売れる可能性が低くなります。

今回の講座では、「社名や事業名」「商品やサービス」を的確に表現・PRできるキャッチコピーを実際に創っていただきます。「基礎知識編1回」と「実践編3回」で、初めての方でも“キャッチコピー”が4回で創れるので安心です。滋賀県の小規模事業者・中小企業の多くの方に受講いただき、販路開拓・販売促進・売上向上に繋げていただき、今後益々発展していただければ幸いです。

滋賀よろず“三方良し”広報・PRセミナー

実践  
講座

# ～ 知ってもらって、初めて売れる ～ 事業名や商品の キャッチコピーを4回で創る！

受講料  
無料

- 社名や事業名に“キャッチコピー”があるから、何をしている事業なのかが分かり認知されブランディングに繋がるのです。
- 商品やサービスに“キャッチコピー”があるから、何の商品・サービスなのかが分かり興味を持たれ、売れる可能性が増大するのです。
- 逆に“キャッチコピー”が付いてないと、全く認識されず売れることはありません。

今回の講座では、「社名や事業名」「商品やサービス」を的確に表現・PRできるキャッチコピーを実際に創っていただきます。「基礎知識編1回」と「実践編3回」で、初めての方でも“キャッチコピー”が4回で創れるので安心です。

◆日時 各回 14:00～15:00

第2回実践編からの参加はできません



<講師>  
滋賀県よろず支援拠点  
コーディネーター  
松尾裕司

- ブランディング
- 販路開拓・販売促進
- 新商品開発
- プレスリリース
- 広告制作・展示会出展等  
お手伝いをしています。

元 総合広告代理店  
ブランディング&マーケティング  
プロデューサー

基礎知識編

第1回

令和6年5月14日(火)

“キャッチコピー”を理解する「基礎知識編」

実践編

第2回

令和6年5月28日(火)

商品・サービスの「ターゲット」「訴求ポイント」を探し出す。  
会社・事業の「特徴」「売り」を検討・考案する。

第3回

令和6年6月11日(火)

キャッチコピー、リードコピー、ボディコピーを創ってみる。  
1)参考資料から、実際に各種コピーを創る。  
2)コピーに合った効果的なデザインを検討・考案する。

第4回

令和6年6月25日(火)

キャッチコピー、リードコピー、ボディコピーを創り上げる。  
1)商品・サービスが売れる！キャッチコピーを完成させる。  
2)何をしている事業なのかが分かる！キャッチコピーを創る。  
3)デザインのイメージを完成させる。

個別相談会開催

毎回終了後(15:30～16:30)当日予約制

◆会場 コラボしが21 3F中会議室2 (大津市打出浜2-1)

◆受講料 無料

◆対象

県内の中小企業・小規模事業者、NPO法人・  
一般社団法人・社会福祉法人等の中小企業・  
小規模事業者に類する方、創業予定の方

◆定員 10名(先着順)

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人 滋賀県産業支援プラザ)

# ブランディング&マーケティング セミナー 開催決定！！

企業は！絶対知っておきたい！

販路開拓方法の様々な基本を知ろう！

秋開催

## ～ デザインとコピーの基礎知識 ～

売上向上に繋がる「デザイン・コピー」のポイントと制作方法！

2024年10月開催予定！

<受講料 無料>

【各セミナー定員10名】

## ～ 展示会出展の基礎知識 ～

新規顧客が増える「展示会装飾」のポイントと制作方法！

2024年10月開催予定！

## ～ プレスリリースの基礎知識 ～

無料でテレビや新聞に載る「プレスリリース」のポイント！

2024年11月開催予定！

## ～ ブランディングの基礎知識 ～

信頼とファンを創る「ブランド」のポイントと醸成方法！

2024年11月開催予定！

お申し込み受付は、各セミナー開催の約1か月前から、チラシ・ホームページでご案内を開始します！

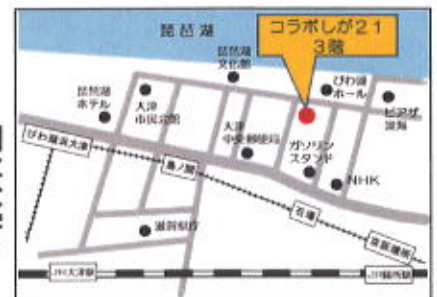
【～ 知ってもらって、初めて売れる ～ 事業名や商品のキャッチコピーを4回で創る！】

## 参加申込書

### 《 FAX送信先 077-511-1418 》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ）武田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



※お車で越しの方へ

コラボしが21には、セミナー受講者用の駐車場はございません。  
お車でご来場の際は、必ず最寄りの有料駐車場をご利用ください。

フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
業種			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail (必須)		@	

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール [yorozu@shigaplaza.or.jp](mailto:yorozu@shigaplaza.or.jp)

URL <https://www.shigaplaza.or.jp/yorozu/>

202304