

報道関係者 各位

令和5年(2023年) 8月 7日

プレスリリース

担当者名: 武田・松尾

住所: 滋賀県大津市打出浜 2-1 コラボしが21 2階

電話: 077-511-1425

滋賀県よろず支援拠点

E-mail: yorozu@shigaplaza.or.jp

((公財)滋賀県産業支援プラザ)

<https://www.shigaplaza.or.jp/yorozu/>

企業は！絶対知っておきたい！！

～ 販路開拓の様々な方法 ～

～ 滋賀よろず“三方良し” 広報5種セミナー ～ 受講料無料！

< 滋賀県よろず支援拠点 >

国が設置した“無料！”の経営相談所！「滋賀県よろず支援拠点」((公財)滋賀県産業支援プラザ内)では、滋賀県内の「創業を目指す方」から「中小企業までの方々」を対象に、販路開拓の様々な方法を「滋賀よろず“三方良し” 広報5種セミナー (添付資料参照)」として受講料無料で開催。受講生の募集を開始しました。

企業としては、販路開拓の手段として絶対知っておきたい“広報5種のセミナー”を、総合広告代理店出身者でマーケティング&ブランディングの専門家が、基礎知識をお伝えいたします。

お客様に知っていただいて、初めて売れるのです！

第1弾 ビジネス広報の基礎知識 (効果が出る「広報媒体」の特徴と作成方法！)

第2弾 デザインの基礎知識 (売上向上に繋がるデザインのポイントと作成方法)

第3弾 展示会出展の基礎知識 (新規顧客が増える小間装飾のポイントと製作方法)

第4弾 プレスリリースの基礎知識 (無料でTV・新聞に載るプレスリリースのポイント)

第5弾 ブランディングの基礎知識 (信頼とファンを創るブランドの醸成方法)を、分かりやすくお伝えいたします。もちろん、事業を始めようとしている方もぜひご参加ください。

「滋賀県よろず支援拠点」には、多様な分野に精通した専門家が在籍しています。経営改善・現場改善・資金繰り・各種補助金助成金申請・IT&WEB改善・店舗改善・創業支援・事業承継などを専門にしている中小企業診断士5名、財務・税務担当の税理士、女性チャレンジ支援のファイナンシャルプランナー、WEB活用・店舗集客のカラーコーディネーター、海外ビジネス・貿易実務の専門家、ブランディング・マーケティングの専門家などが、自分の専門分野での話を初心者でも分かりやすくお伝えいたします。

今回は、ブランディング・マーケティングの専門家が、素晴らしい製品・商品・サービス等を創られているのに、販路開拓・販売促進方法を余りご存じないケースを多々見受けられ、より売上拡大をしていただけるように開催いたします。

滋賀県の中小企業・小規模事業者の方々に「滋賀よろず“三方良し” 広報5種のセミナー」を受講いただき、元気な企業様がたくさん増えることを切に願っています。

企業は！絶対知っておきたい**第2弾**！！

～ デザインの基礎知識 ～

売上向上に繋がる「デザイン」のポイントと作成方法！

チラシやWEB画面を制作するために、必要なデザインの基礎知識を知っていただくためのセミナーです。ターゲットの目に留まり、行動を起こしていただくためのポイントをお伝えします。お客様の心を掴むデザイン・コピーライティングを学んでいただけます。

受講料
無料

このような事で、悩んでいる方・困っている方、是非、ご参加ください

社内でWEB画面・チラシ等を
創ろうとしている方

デザインの知識を持たずに
我流で作っていた不安な方

デザイナーはおらないが、
チラシなどの制作物を作る方

◆日時 令和5年**9月26日**(火) 14:00～16:30

◆会場 コラボしが21 3F 中会議室2
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)

デザイン
セミナー終了後 後日個別相談
何回しても無料！

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)



企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・展示会出展
イベント等の様々な手法を
駆使して売上げを上げる
お手伝いをしています。

元総合広告代理店
プロデューサー
クリエイティブ・ディレクター

企業は！絶対知っておきたい**第1弾**！！

～ ビジネス広報の基礎知識 ～

効果が出る「広報媒体」の特徴と作成方法！

お客様に知っていただいて、初めて売れるのです。ランディングページ・ホームページ・チラシ等に絶対必要な「ターゲットに刺さるキャッチコピー」「デザインと記載内容」「プレスリリースの作成方法と事例」等を、分かりやすくお伝えいたします。もちろん、事業を始めようとしている方も必見です。

受講料
無料

このような事で、悩んでいる方・困っている方、是非、ご参加ください

LP・HP・商品案内等を
創ろうとしている方

商品やサービスを無料で
マスコミに取り上げて
いただきたい方

新規開拓・販路開拓ができず
売上・顧客が増えていない方

◆日時 令和5年**9月5日**(火) 14:00～16:30

◆会場 コラボしが21 3F 中会議室2
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)

ビジネス広報
セミナー終了後 後日個別相談
何回しても無料！

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)



企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・展示会出展
イベント等の様々な手法を
駆使して売上げを上げる
お手伝いをしています。

元総合広告代理店
プロデューサー
クリエイティブ・ディレクター

企業は！絶対知っておきたい第3弾！！

～ 展示会出展の基礎知識 ～

新規顧客が増える「展示会出展」のポイントと小間作成方法！

たかが“展示会”！されど“展示会”！同じ費用をかけて「ここまで違うか！」と言うほどの差が出るのが“展示会”です。新規顧客が増える「展示会出展」の基礎知識を知っていただくためのセミナーです。ターゲットの目に留まり取引に繋がるための展示会出展のポイントをお伝えします。

受講料
無料

このような事で、悩んでいる方・困っている方、是非、ご参加ください

展示会出展で新規顧客開拓が
できていない事業者様

展示会出展で販路開拓が
できる小間を作りたい方

初めての展示会出展で、
1から進め方を知りたい方

◆日時 令和5年10月10日(火) 14:00～16:30

◆会場 コラボしが21 3F 中会議室2
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)

展示会出展
セミナー終了後 後日個別相談
何回しても無料！



企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・展示会出展
イベント等の様々な手法を
駆使して売上げを上げる
お手伝いをしています。

元総合広告代理店
プロデューサー
クリエイティブ・ディレクター

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

企業は！絶対知っておきたい第4弾！！

～ プレスリリースの基礎知識 ～

無料でマスコミに載る「プレスリリース」の特徴と作成方法！

プレスリリースを配信してテレビや新聞等に取り上げられて「売上向上」や「新規顧客増大」「ブランディングが出来た」事例などをお伝えします。また、プレスリリースの「素材探し」「創り方」「作成時のポイント」等を、分かりやすくお伝えいたします。事業を始めようとしている方も必見です。

受講料
無料

このような事で、悩んでいる方・困っている方、是非、ご参加ください

企業・商品・サービスの
ブランディングをしたい方

商品やサービスを無料で
マスコミに取り上げて
いただきたい方

新規開拓・販路開拓ができず
売上・顧客が増えていない方

◆日時 令和5年10月31日(火) 14:00～16:30

◆会場 コラボしが21 3F 中会議室2
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)

プレスリリース
セミナー終了後 後日個別相談
何回しても無料！



企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・展示会出展
イベント等の様々な手法を
駆使して売上げを上げる
お手伝いをしています。

元総合広告代理店
プロデューサー
クリエイティブ・ディレクター

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

企業は！絶対知っておきたい第5弾！！

～ ブランディングの基礎知識 ～

信頼とファンを創る「ブランディング」の事例と醸成方法！

企業・商品・サービスは、“ブランド”の確立のより信頼感や安心感などが醸成されファン化へと繋がり、他社との差別化・独自化され顧客獲得や売上拡大に繋がります。ブランディングの事例と醸成方法について、分かりやすくお伝えいたします。

受講料
無料

このような事で、悩んでいる方・困っている方、是非、ご参加ください。

ブランドなんて自分たちには
関係ないと思っている方

企業・商品・サービスの
ブランディングを行いたい方

起業時からブランディングを
行いたいと思っている方

◆日時 令和5年11月21日(火) 14:00～16:30

◆会場 コラボしが21 3F 中会議室1
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)

ブランディング
セミナー終了後 後日個別相談
何回しても無料！



企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・展示会出展
イベント等の様々な手法を
駆使して売上げを上げる
お手伝いをしています。

元総合広告代理店
プロデューサー
クリエイティブ・ディレクター

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)