

(別紙) 成果目標

《アウトカム》

■多くの企業がプラザの支援に満足しています。

アウトカム1：プラザの支援に満足している企業の割合							
(単位：%)							
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		H30実績
目標	95.0%	95.0%	95.0%	95.0%	95.0%		94.4%
実績	95.4%	94.9%					

各年度にプラザの支援を受けた企業に対し実施するアンケート調査で、「大変満足している」「満足している」と回答があった企業の割合。
※プラザの実態を的確に捉えるため、R4年度調査からは、「プロ人材戦略拠点」と「よろず支援拠点」の2事業を調査対象に追加する。

■多くの企業がプラザの支援により売上が伸びています。

アウトカム2：プラザの支援により売上が伸びた企業の割合							
(単位：%)							
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		H30実績
目標	18.0%	18.5%	19.0%	19.5%	20.0%		17.3%
実績	10.7%	8.9%					

各年度にプラザの支援を受けた企業に対し実施するアンケート調査で、「売上増につながった」と回答があった企業の割合。
※R4年度調査から、「売上増加」の数値を確実に把握するため、回答者を事業担当者から代表者に変更する。

■多くの企業でプラザの支援により新たな雇用が生まれています。

アウトカム3：プラザの支援により新たな雇用が生まれた企業の割合							
(単位：件)							
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		H27～H30実績平均
目標	25.0%	27.0%	28.0%	29.0%	30.0%		-
実績	4.3%	0.4%					

各年度にプラザの支援を受けた企業に対し実施するアンケート調査で、「新たな雇用につながった」と回答があった企業の割合。
※R4年度調査から、「雇用増加」の数値を確実に把握するため、新たに「プロ人材戦略拠点」を追加する。

■多くの企業のチャレンジが実を結んでいます。

アウトカム4：チャレンジに成功し、事業化を達成した割合							
(単位：%)							
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		H27～H30実績平均
目標	40.0%	45.0%	50.0%	50.0%	50.0%		-
実績	64.3%	65.6%					

サポイン事業終了後5年以内に事業化を達成したプロジェクトの割合、IOT助成金でIOT・AIを導入した企業の割合および商品化に結び付いた企業の割合。

《アウトプット》

アウトプット1：プラザ相談件数

(単位：件)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計	H27～H30実績平均
目標	6,800	6,850	12,000	12,500	13,000	51,150	6,656
実績	10,431	11,276				21,707	

プラザの各部署で受けた年間相談件数。
 ※プラザの実態を的確に捉えるため、「プロ人材戦略拠点」と「経営改善センター」の2事業を目標数値に追加し、R4年度から目標数値を変更する。

アウトプット2：ホームページアクセス(ページビュー数)

(単位：件)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計	R1.5～11実績
目標	180,000	185,000	305,000	310,000	315,000	1,295,000	116,891
実績	263,336	301,291				564,627	

プラザのホームページの年間ページビューの件数。
 ※コンテンツの充実によるアクセス数増加に伴い、実態に合わせて目標数値を変更する。

アウトプット3：企業訪問件数(プラザ全体)

(単位：社)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計	H27～H30実績平均
目標	2,000	2,000	2,900	2,950	3,000	12,850	1,881
実績	2,869	2,904				5,773	

プラザの各部署が企業訪問を行った年間件数。
 ※プラザの実態を的確に捉えるため、「プロ人材戦略拠点」と「経営改善センター」の2事業を目標数値に追加し、R4年度から目標数値を変更する。

アウトプット4：新たにプラザの支援を利用した企業等の数

(単位：者)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計	H30実績
目標	100	105	900	950	1,000	3,055	100
実績	141	138				279	

各年度にプラザの支援を受けた企業のうち「初めて支援を受けた」企業数。
 ※プラザの実態を的確に捉えるため、R4年度から、「よろず支援拠点」、「プロ人材戦略拠点」と「経営改善センター」の3事業を調査対象に追加し、目標数値を変更する。

アウトプット5：創業支援による開業届提出率

(単位：%)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		R1実績
目標	30.0%	32.0%	35.0%	38.0%	40.0%		30.0%
実績	50.0%	57.1%					

創業サロン入居者および退所後1年以内の継続支援者で開業届未提出者の内、該当年度の開業届提出の割合。

アウトプット6：専門家派遣先企業の目的達成割合

(単位：%)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		H27～H30実績平均
目標	95.0%	95.0%	95.0%	95.0%	95.0%		93.8%
実績	97.4%	100.0%					

専門家派遣を行った企業の内、「専門家派遣アンケート調査」で目的が「十分達せられた」と「ほぼ達せられた」の回答企業の割合。

アウトプット7：商談会で商談が進んだ企業の割合

(単位：%)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		H30実績
目標	80.0%	80.0%	80.0%	80.0%	80.0%		76.0%
実績	89.3%	91.0%					

商談会に参加した企業の内、「商談会アンケート調査」で「具体的な商談ができた」と「今後のきっかけづくりができた」の回答企業の割合。

アウトプット8：プロジェクト応募件数

(単位：件)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計	H27～H30実績平均
目標	8	8	8	8	8	40	9
実績	8	9				17	

各年度に、Go-Tech事業（サポイン事業）を中心に、その他支援によるものも含め各種プロジェクトに応募した件数。