

# 公益財団法人滋賀県産業支援プラザ 平成 29 年度事業実績報告書

## I 概 況

我が国の経済情勢は、企業の生産活動の緩やかな増加や個人消費の持ち直し、雇用情勢の着実な改善がみられ、穏やかな回復基調が続いています。先行きについても、雇用・所得環境の改善が続く中で、緩やかな回復が続くことが期待されています。ただし、海外経済の不確実性や金融資本市場の変動の影響に留意する必要があるとされています。

また、本県経済は製造業の生産活動は在庫調整が長引いているものの、緩やかに上昇しています。なお、需要面では個人消費は一部で伸び悩みがみられ、民間設備投資は弱含みで推移していますが、住宅投資と公共投資で前向きの動きがみられます。したがって、県内景気の現状は緩やかな回復基調が続いているとされています。

こうした中、プラザでは、滋賀県の中核支援機関として県内外の支援機関等との連携を密にしながら、国や県等の各種支援事業を活用し、中小企業者等への支援拡大、充実に務めてきました。

さらに、平成 29 年度はプラザ「第三期中期経営計画」（5 年計画）の 3 年目であり、プラザの強みである「信頼性の確保」「県域を対象とした支援」「多様な支援の展開」「幅広い情報の提供」「連携力の強化」「多様な人材の活用」の視点を踏まえ、以下の支援事業に取り組みました。

### 事業目標 1 中小企業の経営基盤の強化

- [重点施策] ①経営革新支援  
②相談体制の充実  
③企業人材の育成支援

### 事業目標 2 販路開拓およびマッチングの強化

- [重点施策] ①販路開拓支援  
②国際ビジネス支援  
③下請企業の振興

### 事業目標 3 起業・創業および新たな事業活動の支援

- [重点施策] ①インキュベーション施設の活用  
②起業・創業者の発掘支援  
③地域資源の活用促進

### 事業目標 4 産学官金連携による新事業の創出

- [重点施策] ①新技術の研究開発支援  
②医工連携によるものづくり支援  
③成長が期待される分野の育成

### 事業目標 5 情報発信の充実および強化

- [重点施策] ①タイムリーな情報の収集・提供  
②双方向によるコミュニケーションの強化

## Ⅱ 役員会の開催

### 1 理事会の開催

回数	開催日	付 議	事 項 等
1	平29. 4. 1	議第1号	平成29年度第1回評議員会（臨時）の開催につき議決を求めることについて
2	平29. 4. 1	議第2号	理事長、副理事長および常務理事の報酬の支給額につき議決を求めることについて
3	平29. 5. 31	議第3号  議第4号	平成28年度公益財団法人滋賀県産業支援プラザの事業報告ならびに決算報告につき議決を求めることについて  平成29年度第2回評議員会の招集につき議決を求めることについて
4	平29. 6. 15	議第5号  議第6号  議第7号  議第8号  議第9号	理事長に田口宇一郎を選定することにつき議決を求めることについて  副理事長に中山久司を選定することにつき議決を求めることについて  常務理事に中西道幸を選定することにつき議決を求めることについて  常務理事に清水正博を選定することにつき議決を求めることについて  常務理事に中村吉紀を選定することにつき議決を求めることについて
5	平29. 11. 7	議第10号	平成29年度公益財団法人滋賀県産業支援プラザの収支予算の補正につき議決を求めることについて  （報告事項）  業務執行理事の職務執行状況報告について等
6	平30. 3. 19	議第11号  議第12号  議第13号	平成30年度公益財団法人滋賀県産業支援プラザの事業計画および収支予算等につき議決を求めることについて  公益財団法人滋賀県産業支援プラザの組織規程の一部を改正する規程案につき議決を求めることについて  公益財団法人滋賀県産業支援プラザ事務処理規程の一部を改正する規程案につき議決を求めることについて  （報告事項）  理事長等の職務の執行状況について等

## 2 評議員会の開催

回数	開催日	審 議	事 項 等
1	平29. 4. 1	議案第1号 議案第2号	評議員福永忠克の辞任に伴い、その後任に江島宏治を選任することにつき議決を求めることについて 理事浅見裕見子の辞任に伴い、その後任に島戸克浩を選任することにつき議決を求めることについて
2	平29. 6. 15	議案第3号 議案第4号 議案第5号 議案第6号	平成28年度公益財団法人滋賀県産業支援プラザの事業報告ならびに決算につき承認を求めることについて 公益財団法人滋賀県産業支援プラザの評議員の選任につき議決を求めることについて 公益財団法人滋賀県産業支援プラザの理事の選任につき議決を求めることについて 公益財団法人滋賀県産業支援プラザの監事の選任につき議決を求めることについて

## 3 役員

H30. 3. 31 現在

役職名	氏 名	就任年月日	主な役職等	備 考
理事長	田口 宇一郎	24. 4. 1	(非常勤)	代表理事
副理事長	中山 久司	25. 4. 1	(常勤)	業務執行理事
理 事	小川 孝史	29. 6. 15	湖北精工(株) 代表取締役社長	
理 事	大島 節子	29. 6. 15	新旭電子工業(株) 代表取締役社長	
理 事	野口 義文	29. 6. 15	立命館大学 研究部事務部長 産学官連携戦略本部副本部長	
理 事	林 一義	28. 6. 27	(株)滋賀銀行常務取締役	
理 事	西沢 恵利	27. 6. 25	(有)とも栄菓舗専務取締役	
理 事	島戸 克浩	29. 4. 1	滋賀県商工観光労働部商工政策課長	
理 事	中西 道幸	24. 4. 1	(常勤)	業務執行理事
理 事	清水 正博	27. 4. 1	(常勤)	業務執行理事
理 事	中村 吉紀	23. 4. 1	(常勤)	業務執行理事

評議員	大道 良夫	24. 5. 31	滋賀県商工会議所連合会会長	
評議員	川瀬 重雄	23. 4. 1	滋賀県商工会連合会会長	
評議員	北村 嘉英	27. 6. 25	滋賀県中小企業団体中央会会長	
評議員	秋村 田津夫	23. 4. 1	滋賀経済同友会特別幹事	
評議員	藤田 義嗣	23. 4. 1	(一社) 滋賀経済産業協会相談役	
評議員	木下 繁樹	27. 6. 25	滋賀県信用保証協会専務理事	
評議員	山根 浩二	29. 6. 15	滋賀県立大学理事	
評議員	安田 豊	27. 7. 1	西日本電信電話(株)滋賀支店長	
評議員	北川 陽子	23. 4. 1	北川織物工場	
評議員	江島 宏治	29. 4. 1	滋賀県商工観光労働部長	
監 事	廣田 光政	25. 6. 28	(一社) 滋賀県中小企業診断士協会 相談役	
監 事	里西 薫	29. 6. 15	(株)関西アーバン銀行執行役員	

※年度途中の退任役員

評議員	福永 忠克	(平成 29 年 4 月 1 日)
評議員	廣川 能嗣	(平成 29 年 6 月 15 日)
理 事	浅見裕見子	(平成 29 年 4 月 1 日)
理 事	宮嶋誠一郎	(平成 29 年 6 月 15 日)
理 事	池田喜久子	(平成 29 年 6 月 15 日)
理 事	野間 圭介	(平成 29 年 6 月 15 日)
監 事	櫻田 満	(平成 29 年 6 月 15 日)

## Ⅲ 事業の概要

### 1. 中小企業の経営基盤の強化

#### (1) 経営革新支援

##### ① 県中小企業支援センター事業（実績額：15,822千円）

###### 専門家派遣事業

中小企業者等の求めに応じ販路開拓、生産工程改善、ISO 認証取得、情報・IT、労務（就業規則等）、特許・出願などの分野の専門家を企業に派遣しました。

・派遣回数 415回（66社）

##### ② 県省エネ診断支援事業（実績額：9,434千円）

中小企業者等の省エネの取組みに対し、専門家を派遣して診断・助言を行うことにより、省エネによるコスト削減と温室効果ガス排出削減への取組みを支援しました。

・派遣回数 235回（56社）

##### ③ 県IoTイノベーション創出推進事業（実績額：1,024千円）

IoTの活用により、現場の課題解決を図る新たなサービス・製品の創出と事業化を促す「滋賀県IoT推進ラボ」に参画し、県内企業が積極的にIoTを活用できるよう情報提供を行うセミナーを実施した。

・IoT関連セミナーの開催 2回

##### ④ 県情報化支援事業

県内企業のIT活用を促すため、「マネジメント」をテーマとした、IT活用セミナーを実施し、事業を進めるうえでマネジメントの重要性と実践のためのIT活用について、普及啓発を行いました。

○IT活用セミナーの開催（5回 参加者計79名）

- ・アナリティクスマネジメントセミナー
- ・顧客サービスマネジメントセミナー
- ・Webマネジメントセミナー
- ・サプライチェーンマネジメントセミナー

#### (2) 相談体制の充実

##### ① 県中小企業支援センター事業（実績額：15,822千円）[再掲]

###### プロジェクトマネージャー等支援人材配置事業

経営全般や技術等専門的な立場から指導・助言する「プロジェクトマネージャー」「サポートマネージャー」を配置し、中小企業者等が抱える課題の解決に向け総合的な支援を行いました。

○窓口相談 「経営相談室」を中心に、中小企業者等から寄せられる経営上の様々な相談に対応しました。

・窓口相談件数 2,281件

○出張相談 中小企業者等が抱える課題の解決を図るため、直接地域に出向き、移動相談会を開催しました。

- |       |     |      |       |     |
|-------|-----|------|-------|-----|
| ・開催場所 | 長浜市 | 7月開催 | 相談企業数 | 12社 |
|       | 彦根市 | 9月開催 | 相談企業数 | 25社 |

近江八幡市	11月開催	相談企業数	14社
米原市	2月開催	相談企業数	13社

② **国** よろず支援拠点事業（実績額：40,533千円）

「よろず支援拠点」に専門スタッフを配置して、中小企業等が抱えている経営上のあらゆる課題解決を図るため、各種相談やセミナーなどを実施しました。

○相談実績 2,446件 来訪相談者数 1,333件

○セミナー開催実績（10回開催）

・よろず支援拠点事業周知セミナー開催（6月・9月・10月・11月・2月）5回開催  
参加者 249名

・ワークショップセミナー（10月・2月）2回開催 参加者 24名

・ミニセミナー（8月～11月）3回開催 参加者 154名

○定期出張相談会 開催回数 49回

③ **県** 中小企業金融事業（実績額：97千円）

制度融資の受付と支援

○政策推進資金（融資）

経営革新に関する計画の承認を受けて事業実施する中小企業者が、民間金融機関から受ける融資について、利用促進・償還指導を行いました。

・相談受付 1件

○開業資金（融資）

県内で新たに開業しようとする事業者に対して、民間金融機関から受ける設備・運転等の融資について、受付事務と事業計画等の評価を行うことにより、ブラッシュアップを行いました。

・創業枠 ・相談受付 18件

### （3）企業人材の育成支援

① **自** 経営力強化研究事業（自主企画事業）（実績額：355千円）

製造業を中心とした経営者を対象に「人材を採用し伸ばす心得～人材不足の時代を生き残る」をテーマに、工場見学や講演会等を6回実施しました。

・参加企業 36社

② **国** **県** 滋賀発の産業・雇用創造推進プロジェクト事業（実績額：33,302千円）

「産業・雇用創造推進センター」において、「高度モノづくり・環境」「食料品」分野において、産業振興と一体となった雇用政策を推進し、雇用の受け皿づくりと安定的かつ良質な雇用の創造を図りました。

○滋賀発の産業・雇用創造推進プロジェクト運営事業

・産業・雇用創造推進センターの設置

・滋賀発の産業・雇用創造推進プロジェクト運営協議会の設置・運営

○産業別就職支援事業

- ・企業合同就職面接会 2回 開催場所 長浜市、草津市

○企業提案型人材力育成確保事業

- ・高度専門人材確保支援（上限2,000千円×5件）  
新規事業展開等に向けた高度専門人材の雇用に対し1人あたり人件費の一部を補助
- ・新規事業展開トライアル支援（上限500千円×5件）  
新規事業展開等に向けた試作開発・販路拡大に係る経費の一部を補助

③**国** **県** 滋賀ものづくり経営改善センター事業（実績額：14,152千円）

「滋賀ものづくり経営改善センター」において、県内企業の経営基盤強化・安定を図るために、企業の中にもものづくり技術を習得し活用できる人材を育成するための各種事業を実施しました。

○ものづくり改善インストラクター養成スクール(対象：県内企業製造部門責任者)

実施期間：平成29年9月9日～平成30年1月27日(23回)

座学は毎週土曜日実施、現場実習は金、土曜日に実施、受講者13名全員修了

○ものづくり改善インストラクター養成スクール開講記念講演会(対象：県内企業)

- ・東京大学経済学研究科 新宅純二郎教授講演会を開催
- ・参加者数：43名

○インストラクター派遣事業（対象：県内中小企業）

インストラクター2名を5回派遣 派遣実績4社

○ものづくり地域クラスター出前セミナー（対象：県内企業）

- ・ものづくり改善インストラクター養成スクールから2講座を選抜し開催
- ・県内3会場（湖南市、近江八幡市、彦根市）で開催
- ・参加者数：83名

○ものづくり経営・改善技術交流会（対象：スクール受講者派遣企業、派遣事業実施企業）

- ・県内企業現場視察および事例発表会（3社）、交流会
- ・参加者数：50名

○定着支援事業（対象：県内中小企業）

- ・インストラクター1名を年間10回を上限に派遣、派遣実績7社

## 2. 販路開拓およびマッチングの強化

### (1) 販路開拓支援

①**県** ちいさなものづくり企業等成長促進事業（実績額：8,600千円）

コーディネーターおよび販路開拓支援員を配置し、小規模事業者等の企業情報把握や発注企業の調達情報収集等を行い、受注機会の増大を図るための商談会や企業グループを構築するためのセミナーを開催しました。

○商談会等の開催（商談会6回、セミナー2回開催）

- ・しがビジネスマッチング会 in 長浜 7月開催 発注企業 11社 受注企業 23社
- ・ミニ商談会（9月開催分） 9月開催 発注企業 1社 受注企業 7社
- ・モノづくり受発注広域商談会 9月開催 発注企業 93社 受注企業 317社

- ・いきいき滋賀モノづくりセミナーin 近江八幡 11月開催 参加者 58名
- ・しがビジネスマッチング会 in 近江八幡 11月開催 発注企業 11社 受注企業 16社
- ・三重・岐阜・滋賀「モノづくり商談会」 1月開催 発注企業 39社 受注企業 74社
- ・いきいき滋賀モノづくりセミナーin 米原 2月開催 参加者 54名
- ・近畿・四国合同広域商談会 2月開催 発注企業 149社 受注企業 359社

○販路開拓支援員による発注企業訪問

県内外の産業および親企業の発注動向の情報収集を行い、下請中小企業の新規取引先の開拓等について情報を提供しました。

- ・訪問件数 51件 発注案件 18件

## (2) 国際ビジネス支援

### ① 海外展開支援事業 (実績額: 4,464千円)

国際ビジネス情報デスクとして1名の相談員を配置し、中小企業等の相談に対応するとともに、各種の情報提供やセミナー実務講座、相談会等を開催するなど、関係機関と連携して国際ビジネス展開の支援に努めました。

○企業相談件数 142件

○企業訪問件数 27件

○セミナー開催実績 (6回開催)

- ・外国人活用セミナー 8月開催 参加者 29名
- ・最新中国市場の動向 9月開催 参加者 40名
- ・貿易実務基礎講座 9月開催 参加者 33名
- ・英文Eメール講座 10月開催 参加者 26名
- ・海外ビジネスにおけるリスクとその対策 10月開催 参加者 25名
- ・EPA活用海外展開セミナー 3月開催 参加者 13名

### ② 中小企業知的財産活動支援事業 (実績額: 6,876千円)

経済のグローバル化による国際的な事業展開や、知的財産権侵害品へ対応するため、中小企業者の海外での特許取得を支援しました。

- ・助成先 10企業 11件 6,876千円

## (3) 下請企業の振興

### ① 下請企業振興事業 (実績額: 4,176千円)

専門調査員の訪問・助言活動や商談会の開催等により、下請中小企業の振興を図りました。

○受注・発注のあっせん

- ・あっせん紹介件数 624件 (商談成立件数 38件)

○専門調査員による企業訪問

企業訪問により地域の産業および親企業の動向を把握し、下請中小企業が必要とする新規取引先の各種の情報を提供しました。

- ・訪問件数 618件 (発注関係 145件、受注関係 473件)



- ・指導・相談件数 618 件(あっせん相談 618 件)

○展示会への出展支援

- ・びわ湖環境ビジネスメッセ 2017 10 月開催 出展企業数 6 社

② 国 下請かけこみ寺事業 (実績額 : 221 千円)

中小企業者等の取引上の問題の相談対応や弁護士無料相談への取り次ぎを行いました。

- ・相談件数 33 件
- ・弁護士無料相談件数 15 件
- ・移動弁護士相談会 2 回 (長浜市、近江八幡市)

### 3. 起業・創業および新たな事業活動の支援

#### (1) インキュベーション施設の活用

県内4ヶ所のインキュベーション施設を運営し、創業等をめざす入居者に対して、インキュベーション・マネージャー等による多様な支援を行いました。また、実践的経営ノウハウを体得するための各種セミナーを開催するとともに、インキュベーション施設入居企業相互の交流や情報交換の場を設定しました。

① 県 コラボしが21 インキュベーション支援事業

入居企業に対する個別ミーティングを実施し、事業計画の作成やマーケティング等をサポートしました。また、アントレプレナー養成講座を開催し、入居者の発掘を行いました。

○創業準備オフィス

- ・新入居者 : 7 者 (うち女性 2 名)
- ・退居者 : 11 者

創業オフィスへ 1 者、草津 SOHO へ 0 者、独立 7 者、撤退 (起業せず) 3 者

事業化率 72.7% (=8 (退去後事業化数) / 11 (退去者数))

開業届 5 件 (うち法人化 2 社)

○創業オフィス

- ・新入居企業 : 3 社
- ・退居企業 : 独立 6 社

○入居状況 (室数)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
創業準備オフィス 10 室	9	9	10	9	5	4	2	2	2	2	2	3
創業オフィス 13 室	10	9	10	8	8	7	8	8	8	8	8	8

② 県 県立テクノファクトリー支援事業 (指定管理事業 実績額 : 29,354 千円)

県の指定管理者として、施設の管理運営業務の効率化と入居者サービスの向上に努めるとともに、事業化に向けた経営・技術支援を実施しました。

- ・新入居企業 : 1 社
- ・退居企業 : 1 社

○展示会への共同出展支援

- ・メッセナゴヤ 2017 11 月開催 出展企業数 3 社

○入居状況（棟数）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
TF12棟	11	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

③**県**草津SOHOビジネスオフィス支援事業（指定管理事業 実績額：12,182千円）

県の指定管理者として、適切な管理運営業務およびインキュベーション・マネージャーを常駐させ、きめ細かな入居者支援を実施しました。

- ・新入居企業：7社
- ・退居企業：8社

○入居状況

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
草津20室	13	14	16	14	14	14	14	17	16	16	18	16

④**県**米原SOHOビジネスオフィス支援事業（実績額：6,107千円）

県から入居者支援業務を受託し、インキュベーション・マネージャーを常駐させ、きめ細かな支援を実施しました。

- ・新入居企業：6社
- ・退居企業：途中退居2社（自宅で事業継続）

○入居状況

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
米原10室	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	7

## (2) 起業・創業者の発掘支援

①**県**ビジネスカフェ「あきんどひろば」の開催（実績額：1,271千円）

県内で起業や第二創業を目指す人に対して、起業家マインドの醸成やインキュベーション施設への入居につなげるため、県内各地でビジネスカフェ「あきんどひろば」を開催し、セミナーや交流会を通じて、起業・創業者の発掘、支援に努めました。

このような地域における創業に関心をもたせる継続的な取り組みを行っていることに対して、経済産業省・中小企業庁が表彰する「第1回創業機運醸成賞」を受賞しました。

○ビジネスカフェあきんどひろばの開催（50回 参加者合計1,102名）

- ・3分間プレゼン大会
- ・第四次産業革命セミナー
- ・米原デザインスクール
- ・アントレプレナー養成講座
- ・ファンド助成金説明会
- ・創業セミナー他

②**国**地域需要創造型起業・創業促進事業（実績額：779千円）

プラザが国の創業補助金の事務局を受託し、採択者【累計】151件に対し、プラザが企画する創業セミナーへの案内等、起業や第二創業後のフォローを行いました。

③**県**コミュニティビジネス・ソーシャルビジネス推進事業（実績額：611千円）

地域の課題をビジネスの手法で解決する取組で起業を考えている方を発掘し、座学やワークショップで自らが取り組むテーマを明確にする作業とフォローによる人材育成を行いました。

- ・セミナー 1回
- ・ワークショップ 3回（連続講座）

④ **県** 地域の創業応援隊事業（実績額：4,564千円）

創業をめざす人の発掘から育成、成長までを支援するインキュベーション・マネージャーを養成しました。また、養成したインキュベーション・マネージャーのフォローアップを行い、スキルアップを図りました。

- ・インキュベーション・マネージャー養成研修 修了生 11名
- ・フォローアップ研修 6回

### （3）地域資源の活用促進

① **国** **県** しが新事業応援ファンド運営事業（実績額：68,169千円）

地域ブランド力の強化や地域経済の活性化を目的に、地域資源を活用した新しい商品やサービスの開発に取り組む中小企業等を支援するために、ファンド運用益を助成財源として事業の取組を支援しました。

- ・申請件数 74件 採択件数 46件（うち販路開拓6件）

【累計】 申請件数 507件 採択件数 350件

② **県** クリエイターネットワーク化推進事業（実績額：1,020千円）

県内のクリエイターおよびクリエイティブ企業のスキルアップやネットワーク活動（情報交換、コラボレーション等）を促すためセミナーを開催し、クリエイターの育成と企業とのデザイン面でのマッチングを行いました。また、しがクリエイター情報データベースサイトの保守運営を適切に実施しました。

- ・クリエイティブセミナー 4回 計167名参加
- ・しがクリエイター情報データベースサイト 登録数  
カテゴリー別延べ 158件（15件増） クリエイター 97名（4件増）

## 4. 産学官金連携による新事業創出の促進

### （1）新技術の研究開発支援

研究開発、新事業創出に意欲的な企業・大学・研究機関等から組織する「しが新産業創造ネットワーク」を核に、出会いの場から事業化までの連続的な支援を行いました。

① **県** 滋賀県工業技術振興事業（実績額：1,771千円）

県内企業の技術力向上を図るため、国等の技術振興施策や競争的資金制度等の情報収集・提供を行うとともに、産学官のネットワーク活動強化を図りました。

- ・マッチングフォーラムの開催 7月 参加者148名 1月 参加者161名
- ・公的資金制度説明会の開催 2月 参加者126名

② **県** 産学官連携コーディネーター拠点運営事業（実績額：12,470千円）

新産業、新事業創出を目指す企業の発掘やニーズ・シーズのマッチングを行うとともに、産学官連携コーディネーター等によりプロジェクトの構築、共同研究の実施、成果PRなどの支援を行いました。

- ・公的資金制度への申請  
コーディネーターが戦略的基盤技術高度化支援事業（サポイン）の申請プロジェクト8件のブラッシュアップを行い、新規案件4件が採択となりました。
- ・国の顕彰制度への推薦  
「第7回ものづくり日本大賞」に当プラザが推薦応募した3社が特別賞および優秀賞を受賞しました（近畿圏での受賞件数10件）。  
また、近畿経済産業局が主催する「関西ものづくり新撰2018」においてプラザが推薦した企業の製品3件が選定されました。
- ・技術マッチング会（展示会共同出展事業） 関西機械要素技術展 10月  
機械要素、加工技術を一堂に集めた専門展示会に、県内企業6社が共同出展し、技術マッチング等の支援を行いました。  
商談見込み数93件、商談成立件数5件
- ・しが新産業創造ネットワーク会員数 243（平成30年3月末現在）

③ **国** 戦略的基盤技術高度化支援事業（サポイン）（実績額：425,044千円）

中小企業のものづくり基盤技術の高度化を図るため、経済産業省の補助事業の事業管理機関として新規案件4件、継続案件11件の合計15件の研究開発・事業化の推進に取り組みました。

○研究開発テーマ等

番号	開発テーマ	共同研究体の構成団体	研究期間
1	厚板小物高精度絞り部品の製造を可能とする工程独立式可変速押し込み複動機構を用いた押し込み絞りプレス加工技術の確立	日伸工業(株)、滋賀県工業技術総合センター	平成27年度 ～29年度
2	3次元ウォータージェット交絡による自動車用不織布製電磁波シールド立体成形部品の開発	大塚産業マテリアル(株)、滋賀県東北部工業技術センター	
3	I MO規制に適用する船舶用尿素SCRシステムの高効率浄化反応器の開発	高橋金属(株)、滋賀県東北部工業技術センター	
4	革新的巻線技術による在宅用人工呼吸器向けマイクロモータの開発	草津電機(株)、ケーピーエス工業(株)、信越電線(株)、滋賀県工業技術総合センター	
5	ナノカーボンファイバーを用いた電気自動車用キャパシタ電極の開発	(株)大木工藝、国立大学法人京都工芸繊維大学、関西オートメ機器(株)、滋賀県工業技術総合センター、学校法人龍谷大学	
6	医療用マイクロニードルパッチ製造のための微細精密加工の研究開発	近畿精工(株)、(株)カフィール、学校法人龍谷大学、滋賀県（工業技術総合センター・東北部工業技術センター）、他	平成28年度 ～30年度
7	水素混合燃料焚き小型高性能ボイラの開発	(株)ヒラカワ、学校法人関西大学、滋賀県（工業技術総合センター・東北部工業技術センター）	

8	高電圧半導体スイッチを使用した電子線滅菌用高電圧パルス電源の開発	(株)パルスパワー技術研究所、国立大学法人山梨大学、国立大学法人名古屋大学、国立大学法人熊本大学	平成28年度 ～30年度
9	自動車衝突安全規制に適合するステアリングコラムの溶接技術開発	高橋金属(株)、滋賀県東北部工業技術センター	
10	骨格構造に最適な大腿骨骨折治療用BHA人工股関節システムの開発および実用化	(株)オーミック、(国研)産業技術総合研究所、滋賀県工業技術総合センター	
11	実車環境を模擬する電動車両用台上モータ駆動システム評価装置の開発	スマック(株)、公立大学法人大阪府立大学	
12	縫製及び洗濯耐久性に優れたスマートテキスタイル向けセンサー用並びに配線用導電性縫い糸の開発	(株)フジックス、公立大学法人大阪府立大学、滋賀県東北部工業技術センター	平成29年度 ～31年度
13	立体・柔軟フィルムのバイオメティックスを応用した高精度フィルムインサート技術の研究開発	原馬化成(株)、滋賀県東北部工業技術センター	
14	睡眠時無呼吸症候群治療用 持続的気道陽圧ユニット (CPAP) の静音・長寿命・高追従性を実現するブロー・システムの研究開発	草津電機(株)、ケーピーエス工業(株)、滋賀県工業技術総合センター	
15	高吸放湿機能、高発熱機能を付与したポリエステル繊維を実現する新規な繊維加工技術の研究開発	洛東化成工業(株)、滋賀県東北部工業技術センター	

## (2) 医工連携によるものづくり支援

### ① ④ 医工連携ものづくりプロジェクト創出支援事業 (実績額: 4,201千円)

医学・理工学系大学の知的集積とものづくり企業の集積を活かし、産学官連携による医療関連分野の産業振興を目指す「しが医工連携ものづくりネットワーク」を核として、研究開発プロジェクトの創出や事業化支援を行いました。

#### ○ 医工連携ものづくりネットワークの形成および産学官連携コーディネート

ネットワーク会員や医療機器開発に興味を持つ企業を対象とした講演会や交流会を開催し、産と産、産と学・官・金などの双方向の情報交流とビジネスマッチングの場を提供することにより、医工連携による地域産業の活性化を図りました。

- ・しが医工連携ものづくりネットワーク会員数 216 (平成30年3月末現在)
- ・ネットワーク会議の開催 6月 参加者 123名、12月 参加者 93名

#### ○ 医療機器開発セミナーの開催

医療機器産業への参入や新たな医療機器の開発を目指しているネットワーク会員を対象に、滋賀医科大学と連携して「医療機器開発セミナー」を開催し、医療機器開発のための実践的な知識を学ぶ機会をシリーズ化して提供しました。

- ・セミナーの開催 5月、7月、9月、11月、1月、3月 (計6回開催)

## ② 健康創生産業創出エコシステム推進事業（実績額：9,637千円）

医工連携による産学官共同研究の成果や、医療機器分野への進出や新事業創出に意欲的な企業が有する高度なものづくり基盤技術等を活かし、新たな医療・健康管理機器の開発・事業化に向けたマッチング・コーディネート等を行い、ニーズ調査・市場探索、製品企画・設計・試作、薬事戦略・申請対応、販路開拓、公的資金獲得等の支援を計39件行いました。

### ○展示会への出展

大阪で開催された医療機器等の展示会に『しが医工連携ものづくりネットワーク』として県内企業5社が共同出展し、技術展示等を通じてパートナー企業の探索や医療機器製造販売業者等との連携を図りました。

・展示会への出展 2月（メディカルジャパン2018 大阪） 商談見込み数 69件

### ○商談会への参加

関東経済産業局が主催する「医療機器・ものづくり商談会」で公開された医療機器製造販売企業のニーズについて、県内企業の保有するニーズとのマッチングを行いました。

・商談会への参加 11月（6社、6件）

## ③ 医工連携事業化推進事業（実績額：143千円）

平成29年7月にAMED補助事業として採択された事業について、プラザが事業実施機関の一員として事業を推進しました。

### ○開発テーマ「良性小腸狭窄を治療するための内視鏡下で留置可能な自己拡張型生分解性小腸用ステントの開発・海外展開」

#### ・事業参画機関

EAファーマ(株)、日本毛織(株)、(株)ゴーセン、日光精器(株)、滋賀医科大学

## ④ 健康支援サービス事業モデル構築・事業化推進事業（実績額：8,303千円）

民間事業者と地域関係者（医療・介護・福祉等関係者、大学、行政等）との連携により、新たな健康支援サービスの創出を目指すプラットフォーム「しがウェルネスファーム」を運営し、各種の取り組みを実施しました。

### ○専門部会「健康支援サービス運用・評価部会」の運営

健康支援サービス創出の方向性の検討や「しがウェルネスファーム」の運営にかかる助言・評価などを得るため「健康支援サービス運用・評価部会」を開催しました。

・健康支援サービス運用・評価部会の開催 11～12月（書面開催）、3月

### ○セミナーの開催

次世代の成長産業として期待される健康支援サービスの創出につなげるため、先進事例を紹介するとともに、医療・保健・福祉分野の現場におけるニーズやその解決策の収集を目指して、セミナーを開催しました。

・セミナーの開催 9月 参加者87名、2月 参加者120名

### ○サービスの事業化支援

守山市が実施する「健康のび体操」事業において、効果検証や活動の自立化に向けた指導者講習などの取り組みを支援しました。また、県内10市町および協会けんぽが取

り組む「健康推進アプリポイント事業（BIWA-TEKU）」の実施に向け、県内企業とのマッチングや普及啓発などの取り組みを支援しました。

## 5. 情報発信の充実および強化

### (1) タイムリーな情報の収集・提供

プラザホームページ、メールマガジン、facebook 等の情報発信プラットフォームを最大限活用し、プラザのセミナー等イベント情報、補助金等情報、中小企業に役立つ支援情報、企業情報のタイムリーな発信に努めました。

また、各種発行物をとおして、プラザの支援施策やイベント、県内企業の取り組みなどを紹介し、情報提供に努めました。

#### ① 県情報収集・発信事業（実績額：18,077千円）

##### ○産業情報の収集・整理・発信

企業支援ガイドブックの刊行や業務案内パンフレットを作成し広く配布するとともに、国・県・支援機関等から最新の情報を収集し、ホームページ、メールマガジンで配信しました。また、企業支援に携わる市・町・金融機関等の関係者を対象に、プラザ事業説明会を開催しました。

##### ・プラザ事業説明会

商工会・商工会議所等の産業支援機関、経済団体、金融・投資機関等の方々を対象に、プラザが事業者を対象に行っている各種支援事業の説明会を開催しました。

開催日 平成 29 年 6 月 22 日 参加者 76 名

##### ・滋賀の企業支援ガイドブック 2017 年度版

県および国・支援機関等の支援策や問合せ先等を紹介した冊子

発行部数 3,500 部 6 月発行

##### ・プラザ業務案内パンフレット

支援プラザの業務や事業体系を紹介したパンフレット

発行部数 3,000 部 4 月発行

##### ・メールマガジンの配信

プラザメールマガジン 50 回

##### ○ホームページの運営

・ホームページアクセス件数 148,620 件

##### ○「滋賀県企業情報検索市場（skki）」の運用

プラザホームページのポータルサイトで運用

・登録件数 394 社（8 社増）

##### ○「うちでのこづち」の発行

プラザの代表的な施策や優れた企業などを紹介する広報紙「うちでのこづち」を発行するとともに、プラザホームページに情報公開しました。

・9 月、1 月発行 各 3,000 部

##### ○コラボしが 21 展示ギャラリーの貸出し

県内の中小企業や創業間もない企業等に対して無料の展示スペースを提供し、製品やサービス等の展示を行いました。

・展示件数 11 件（延べ企業数 21 社）

## ② 県ウェブサイト保守運用受託事業（実績額：462 千円）

県から『ココクール マザーレイク・セクション』ウェブサイト保守運用等委託業務を受託し、プラザホームページで県内の感性豊かな商品情報を発信しました。また、セクション商品・サービスを紹介するコンテンツを追加しました。

なお、本事業は、平成 29 年 12 月末日をもって、終了しました。

## IV 中期経営計画の成果指標

計画の推進にあたっては、四半期毎に成果指標の達成度や事業の進捗状況を部課長会議で報告し、効率的かつ効果的な事業運営が図られるよう進行管理に努めました。

また、第三期中期経営計画（平成 27 年度～平成 31 年度）に基づく平成 29 年度の成果指標の実績は、ほぼ順調に目標を達成しています。

なお、成果指標の実績は下記のとおりです。

成果指標	平成 29 年度 目標	平成 29 年度 実績	達成度
相談件数（プラザ全体）	4, 800 件	7, 077 件	147%
企業訪問件数（プラザ全体）	1, 860 件	2, 179 件	117%
ホームページアクセス件数	160, 000 件	148, 620 件	93%
取引あっせん件数	420 件	624 件	149%
取引あっせん成立件数	32 件	38 件	119%
専門家派遣先企業件数	74 件	85 件	115%
専門家派遣件数	446 件	440 件	99%
しが新事業応援ファンド採択件数	39 件	46 件	118%
しが新事業応援ファンド事業化件数	16 件	17 件	106%
創業準備オフィス入居者の起業件数	11 件	9 件	82%
インキュベーション施設の入居率数	83%	80%	96%
インキュベーション・マネージャー養成人数	10 人	11 人	110%
研究開発プロジェクト申請件数	7 件	9 件	129%
研究開発プロジェクト採択件数	4 件	5 件	125%

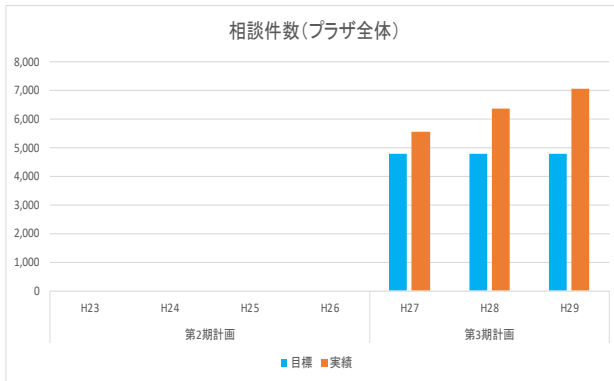


## 中期経営計画成果指標(経年推移)

(H29年度末)

### 相談件数(プラザ全体)

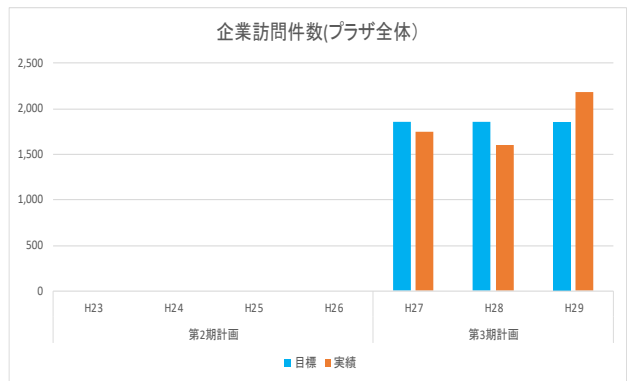
	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	-	-	-	-	4,800	4,800	4,800
実績	-	-	-	-	5,567	6,370	7,077



※第3期から記載

### 企業訪問件数(プラザ全体)

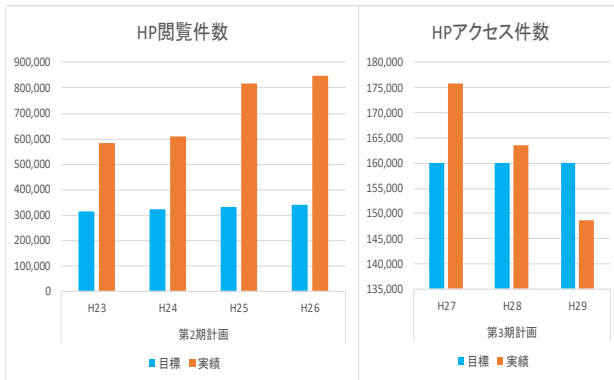
	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	-	-	-	-	1,860	1,860	1,860
実績	-	-	-	-	1,744	1,604	2,179



※第3期から記載

### ホームページアクセス件数(HP閲覧件数)

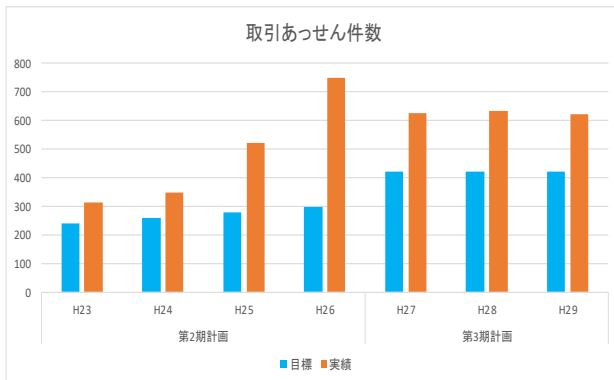
	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	315,000	322,000	332,000	342,000	160,000	160,000	160,000
実績	584,515	610,133	815,402	845,833	175,715	163,515	148,620



※第3期からは指標の算出方法を変更している。  
→第2期までは各投稿(ページ)の閲覧件数。第3期からはトップページの訪問件数(プラザのHPへアクセスした件数)

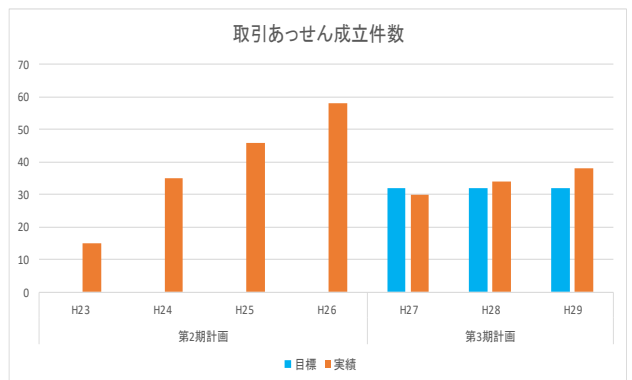
### 取引あっせん件数

	第2期計画				第3期計画			
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	
目標	240	260	280	300	420	420	420	
実績	312	348	523	751	628	635	624	



### 取引あっせん成立件数

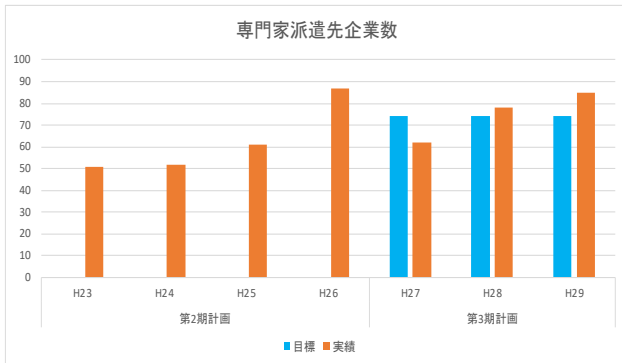
	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	-	-	-	-	32	32	32
実績	15	35	46	58	30	34	38



※第2期(H23~H26)は実績のみ記載

**専門家派遣派遣先企業数**

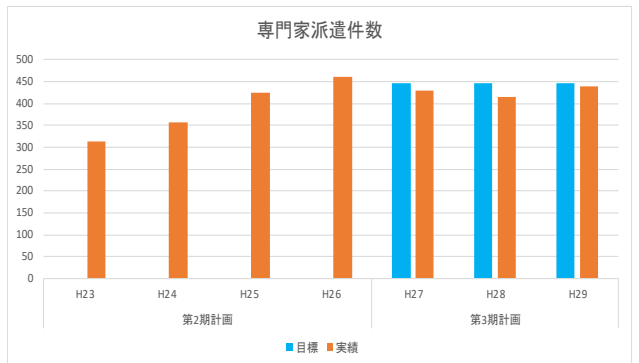
	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	-	-	-	-	74	74	74
実績	51	52	61	87	62	78	85



※第2期(H23～H26)は実績のみ記載

**専門家派遣件数**

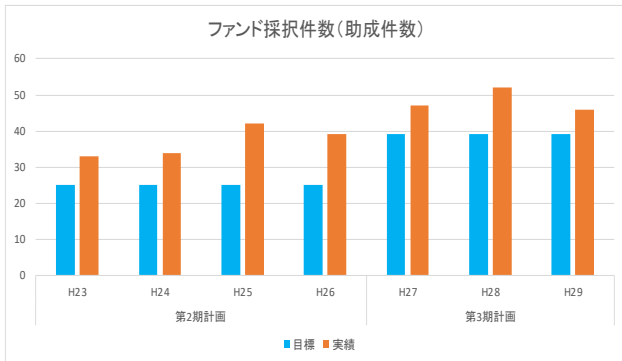
	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	-	-	-	-	446	446	446
実績	314	357	424	460	429	415	440



※第2期(H23～H26)は実績のみ記載

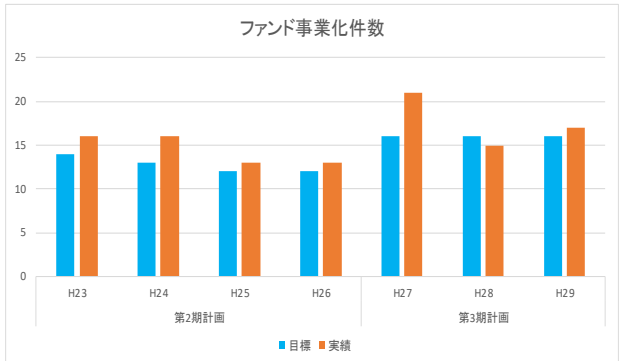
**ファンド採択件数(助成件数)**

	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	25	25	25	25	39	39	39
実績	33	34	42	39	47	52	46



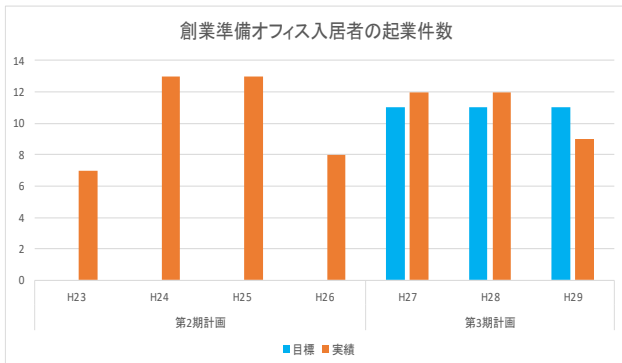
**ファンド事業化件数**

	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	14	13	12	12	16	16	16
実績	16	16	13	13	21	15	17



**創業準備オフィス入居者の起業件数**

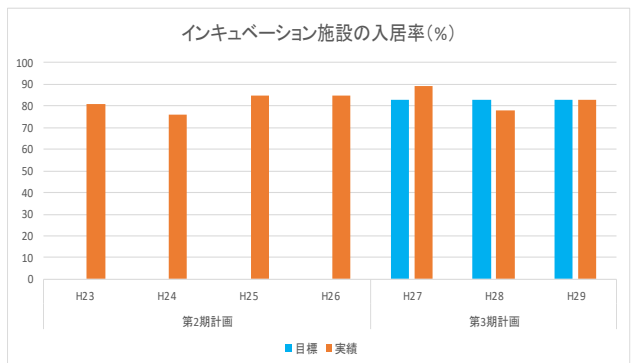
	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	-	-	-	-	11	11	11
実績	7	13	13	8	12	12	9



※第2期計画では孵化率で表していたため、目標件数の記載なし  
(入居者のうち、メインBI施設へステップアップした件数と独立した件数を起業件数の実績として記載)  
※創業準備オフィス:全10室

**インキュベーション施設の入居率**

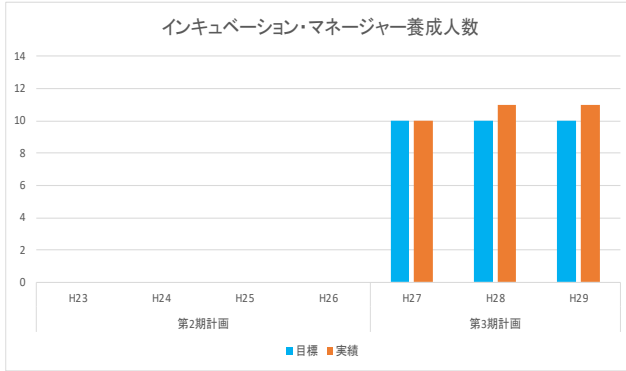
	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	-	-	-	-	83	83	83
実績	81	76	85	85	89	78	83



※第2期計画では入居率目標の設定なし  
※インキュベーション施設(テクノファクトリー:全12棟、草津SOHO:全20室、コラボしが21創業オフィス:全13室)

**インキュベーション・マネージャー養成人数**

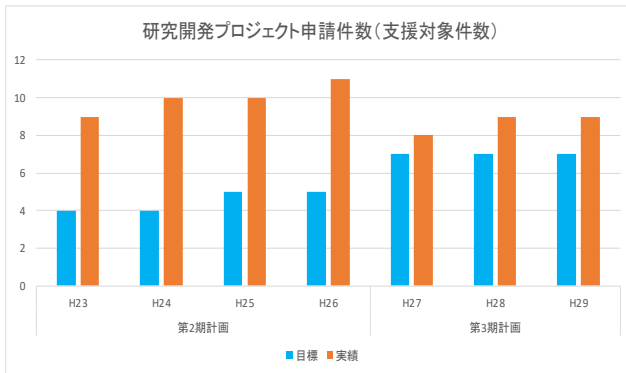
	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標					10	10	10
実績					10	11	11



※第3期から記載

**研究開発プロジェクト申請件数(支援対象件数)**

	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	4	4	5	5	7	7	7
実績	9	10	10	11	8	9	9



**研究開発プロジェクト採択件数**

	第2期計画				第3期計画		
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
目標	3	3	3	3	4	4	4
実績	4	3	2	6	6	7	5

