

人と地域と企業を結ぶ経営応援マガジン

UCHICOUCHI

う ち で の こ づ ち



経営の戦略は
一生かかってやろうとする目標。
それは「人生の選択」だ。

LEADER'S VOICE

21世紀 ビジネス名鑑

滋賀ダイハツ販売グループオーナー
株式会社ゴトウ経営 代表取締役社長 **後藤昌幸**

SHOPコラボ@NAVI

薬膳館・中国茶房「喫茶去」

- プラザ事業紹介
- 滋賀県元気企業紹介
- セミナー&イベント情報/SMILE
- わが社のホームページ自慢

2005.VOL

37

発行/(財)滋賀県産業支援プラザ

経営の戦略は 一生かかって やろうとする目標。 それは「人生の選択」だ。

経営不振に陥っていた滋賀ダイハツ販売の6億の赤字を4年で解消させ、見事に再建した後藤社長。先代がメーカーに譲渡した株を買い戻すことに一生を賭けることを人生の目標にし、昨年で35年間、新車販売台数が連続で県下トップとなった。一線を退いた後も、経営者のために「輝き塾」として経営の極意をアドバイス。ご自身の経験から儲かる会社について熱く語って頂く。

滋賀ダイハツ販売グループオーナー
株式会社ゴトウ経営 代表取締役社長

後藤 昌幸

ごとう まさゆき

●プロフィール●1933年大阪府出身。72歳。27歳で父親が創業した滋賀ダイハツ販売(株)に入社、32歳で社長に就任。経営不振に陥っていた滋賀ダイハツ販売を見事に再建し、滋賀県のトップディーラーに育て上げた後、赤字体質で、大企業病にかかっていた兵庫ダイハツ販売の建て直しも手がけた。1987年滋賀ダイハツ販売(株)帰任、会長就任。1997年滋賀ダイハツ販売(株)退任、グループオーナー(社主)。(株)ゴトウ経営社長として経営指導にあたる。東京と大阪に「輝き塾」を主宰し、後進の指導・育成にあたっている。





後藤氏著書「やりなさい! その責任は俺がとる」(日経BP社) / 社員を生き、もうかる会社に再生する経営者の極意が書かれている。

トップ自らが現場を自分の脚で回り、目で見て、耳で聞かないとだめだ。

20歳代の前半に入社した会社が二つとも立て続けに倒産したことで、崖っぷちを体験したことからだんだん私の今という状況を作ってきたと思っています。公私混同する。派閥を持つ。社員に経営を教えない。そういうことは全部、倒産した会社に共通した一つの特徴です。特に会社を潰す一番の元は公私混同であるということが、倒産会社に入ったおかげで分かったんです。そうした上司の経営は、あとあと私の戒めの気持ちになっているんです。ただ、誰もがそんな経験をするわけではありません。ですから、様々な人のアドバイスに耳を傾けることが大事なんです。自分が言うよりむしろ「聞く」ということに多く時間をとらないといけません。情報というのは、こちらが頭を下げるから入ってくるのであって、偉そうにしていたら絶対に入ってきません。いつも謙虚でいること。そして、気になる情報をキャッチしたら積極的に出向くことです。トップ自らが現場を駆けずり回って、自分の脚で回り、目で見て、耳で聞かないとだめです。それを怠れば会社は絶対に成長しません。

座っている社員の比率が高いほど業績は悪い。動くということと稼ぐということはイコールだ。

二つの倒産した会社を経て、経営不振に陥っていた先代の滋賀ダイハツ販売に入って私が体験して得た経営の極意は、社員を動く集団にしないといけないということでした。先代、私の父は「地位が人を動かす」と思っていました。しかし、地位を与えたら座る人間ばかりになって稼げないということになりますね。動か

ないで座っている社員の比率が高いほど業績は悪いはず。動くということと稼ぐということはイコールだと思います。

私が今もなお滋賀ダイハツ販売のオーナーとして頑張ってきたのは、先代がメーカーに譲渡した株を買い戻すことに一生を賭けようと思ったからです。こうした目標は戦略でもありました。戦略があると、今度は戦術が出てきます。戦術というのは戦略を遂行するための当面の手段です。私にとっての戦術は、株を買い戻すためにメーカーさんに高い評価をして頂くことであり、県下でナンバーワンのシェア、ダイハツでは日本一のマーケットシェア、利益でもいつでもダイハツの販売店でトップクラス。そういう方針を決め、チャレンジしてきました。このように一生かかってやろうとする目標を持つ。これが人生の選択なんです。目標があれば強くなれるんです。

日本には労働基準法があり、法律が40時間と決めているんだから、自分たちも40時間だけ働けばいい。もしそう思っている人を管理職にしたら、その会社は必ず倒産します。上に立つものは平社員より早く来て遅く帰る。重役出勤をしていたら絶対にだめです。平社員に残業させると25%マイナスになります。残業手当を払わなくていい重役とか管理職に働いてもらう。そうしたら勝手に会社が儲かるようになります。私は兵庫ダイハツ販売の建て直しを手がけましたが、その際、いつも7時までに営業所に着いて、社員より早く会社に掃除をし、それから20件ほど営業訪問して直接自宅に帰りました。翌日また別の営業所に行くんです。業績の悪い会社を良くする方法は一つ。社長が背中教えるということです。部だったら部長の背中教える。課だったら課長の背中教える。要するに上司の背中です。社長が行動でしめせば、ああしろこうしろと言わなくても社員はやるんですよ。勝手に会社は良くなります。

人口増加の滋賀県で腰を落ち着けてやれば必ず成功する。

稼ぎというのと、経費というのはいつも戦っているんです。稼ぎが経費を上回ると利益が出る。それが「経営」です。稼ぎの方が少なく経費が多いのは単なる「道楽」です。近江商人の理念「三方よし」にある「世間よし」とは、利益ばかり追いかけていると会社の信用をなくすから、世間にも貢献しなさいということだと思います。根本は会社というのは利益がなければ何の価値もない。税金も払わないで道の真ん中を歩いているのはおかしいということです。利益を上げない会社はだめだし、人も育てないといけません。ですから、利益を追わなければ「世間よし」にはならないと私は解釈しています。

滋賀県で仕事をしているのはものすごくラッキーなことだと思います。今後の人口は、他の県は減ってきてても滋賀県だけは増えるという予測なんです。そうすると、商売はやりやすいし発展します。滋賀県で腰を落ち着けてやれば必ず成功すると思います。近江商人は県内の産物を全国に天秤商法で売って、行った先で原料を仕入れてきて製品を作った。その主義でいけば、滋賀県で基礎を固めて全国に進出していくということは、地勢からいっても滋賀県は日本の真ん中に位置しているので、こんな便利な所はありません。20年前85万人だった人口が今は135万人。増えた50万人というのはほとんど流入人口です。しかも大学がいろいろ移転してきて、滋賀県人の年齢が非常に若いんです。こうした発展する滋賀で、近江商人の気持ちを受け継ぎながら、思い切って革新的経営をやってください。多くの滋賀の企業人に元気ある滋賀経済を担ってほしいと願っています。

プラザ事業
紹介

滋賀県企業情報検索市場 skki「すっき」!!

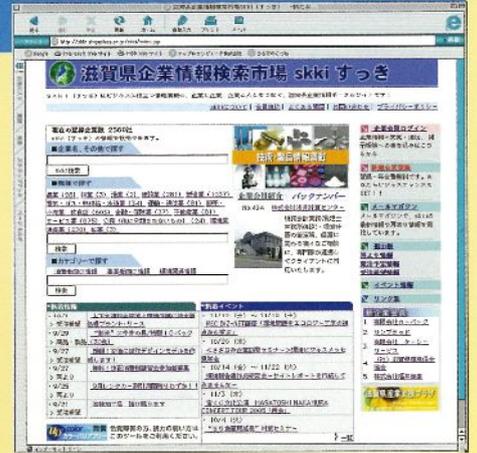
企業と企業、企業と人とをつなぐ滋賀県企業情報ポータルサイト

<http://skki.shigaplaza.or.jp/>

現在、2500社を超える企業にご登録頂いております。

skkiは今後新規に事業を始められる企業や、会社を起こそうとされている方がお持ちの商品やサービス、技術をインターネットでPRしていただき、取引きの拡大につなげていただけるサービスです。

入会金・年会費は無料



情報発信

商品や技術、サービスなどの情報を発信

企業情報（会社概要や商品、技術、サービスなど）が簡単に登録・更新でき、写真の掲載や自社ホームページへのリンクができます。

掲示板で自由に情報発信

掲示板を利用してセールやイベントの情報を発信できます。イベント情報では、参加申込みを受け付けることもできます。

自社のホームページとして

自社のホームページがない方でも、skkiを利用してインターネットに情報発信できます。

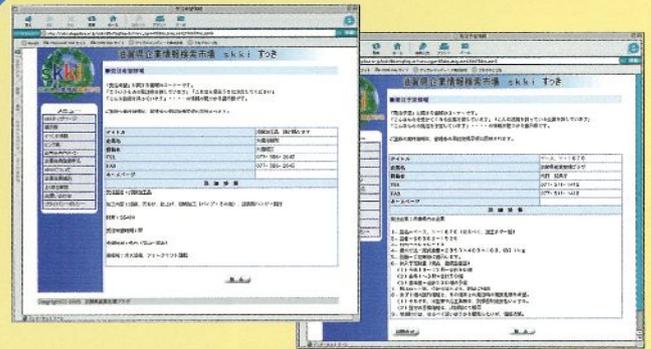
簡単な操作で登録することができます。
インターネット環境のない企業も代行登録いたします。



●企業概要や商品情報などを写真付きで紹介できます。

登録企業からの声 / A社の場合

自社のホームページを作るにもお金も無いし知識も無かったので諦めてました。ある時、skkiを知って登録しました。利用料も無料でしかも項目を埋めるだけでホームページができました。その後、skkiを見たと言って注文が入ってきました。



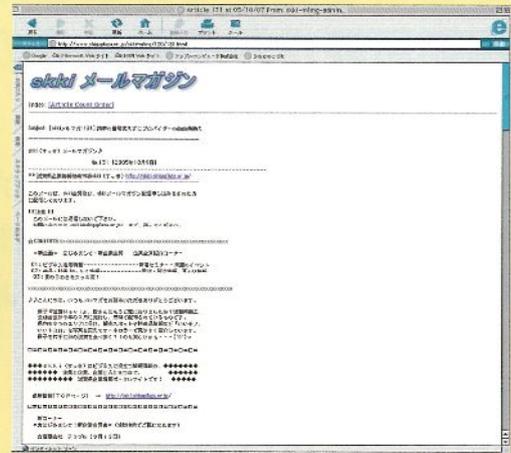
●「受注情報」「発注予定情報」を登録できます。

登録企業からの声 / B社の場合

skkiの発注予定情報を見て問合せをしました。その後、その企業とのパイプができ何度か注文を頂けるようになりました。

skkiメールマガジンを発行しています。

skki(すっき)では、会員の皆様に月4回をめぐりにメールマガジンを発行しております。このメールマガジンには、skkiの掲示板やイベント情報で登録された記事の紹介や新しく登録された商品・サービスなども紹介しております。すっき会員以外の方でも、登録して頂けますので下記URLよりお申込ください。また、企業の皆様にとって役立つ情報も配信しております。



●skkiメールマガジンのお申込は、

<http://www.shigaplaza.or.jp/mlmg/subscribe.htm>

●skkiメールマガジンのバックナンバーは、

<http://www.shigaplaza.or.jp/mlmg/back-number.htm>

情報収集

こんな企業がないかな？ こんな商品がないかな？
こんな技術を持っている企業がないかな？ そんな要望にお応えします。

企業名・その他

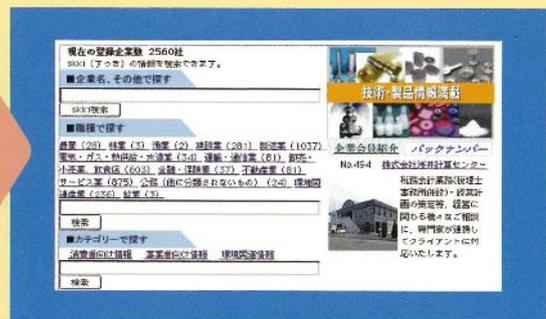
企業名や登録されているすべての情報をキーワードに検索できます。

職種

105の職種から探したい企業の職種を選んで検索できます。

カテゴリー

消費者向け情報、事業者向け情報、環境関連情報から商品・技術・サービスが検索できます。



ほしい商品やサービスに出会える

登録されている情報は、「商品・製品」「技術」「サービス」などに分かれていますので、ほしい情報を簡単に見つけられます。

新たな取引先やパートナーに出会える

掲示板には、「受注希望情報」「発注予定情報」が随時掲載されているので、新たな取引先やパートナーに出会えます。企業名、業種、保有設備、認証、認定等で取引先やパートナーを探せるほか、「商品・製品」「技術」などでも探すことができます。

セールやイベントスケジュールをチェック

最新の売出し情報やイベント情報をチェックできます。



●問合せ先／(財)滋賀県産業支援プラザ skki(すっき)担当 TEL.077-511-1411 e-mail: skki@shigaplaza.or.jp

プラザ事業紹介

さあ今こそ新事業をブラッシュアップし、
めききを受けてみませんか！
事業可能性評価委員会のご紹介
(愛称「めきき・しが」)

あなたの会社の新たな事業計画が描けたと判断された場合、
次は第三者の客観的な事業可能性評価
「めきき」を受けてはいかがでしょうか。



事業可能性評価委員会 「めきき・しが」とは？

創業経験を有する経営者やマーケティング・技術に関する専門家などで構成する事業可能性評価委員会「めきき・しが」を産業支援プラザに設けています。
この評価委員会では、具体的な新規事業計画を有する中小企業者や創業者の求めに応じ、事業化に向けてのシーズ、技術の先進性、ノウハウの独自性・発展性などの事業可能性を評価致します。

総合支援（紹介・斡旋など）とは

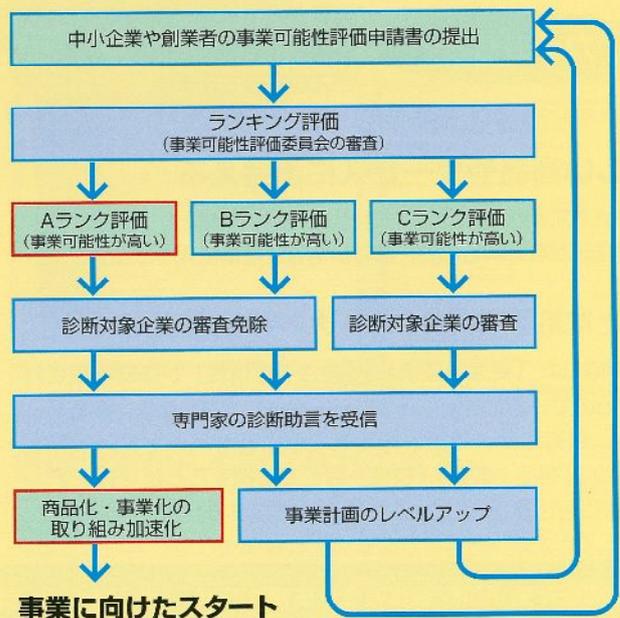
- 報道関係者への情報提供
 - 金融機関・投資機関等への情報提供
 - 展示会への出展
 - ・ビジネスパートナー2005
 - ・びわ湖環境ビジネスメッセ
 - ・中小企業総合展
 - 滋賀県提案公募型産学官新技術開発事業
 - 商品化・事業化可能性調査事業
 - 健康福祉産業創出支援事業費助成金制度
 - 健康福祉ビジネス産業化セッション事業
 - 滋賀県環境産業育成事業
 - 滋賀県テクノファクトリー入居
 - SOHO事務所(草津・米原)入居
 - 創業オフィス・創業準備オフィス(コラボしが21)入居
 - 工業技術総合センターのラボ入居
- などの施策のご利用をコーディネートします。

事業可能性評価を受けると

事業可能性評価を受けると新規事業計画について、専門家による客観的な評価「めきき」を受けることになります。事業化に向けての有益なアドバイスを受けて、ビジネスモデルをブラッシュアップできます。審査の結果、Aクラスの評価を得た事業計画に対して、ご希望により経営診断・助言を行う専門家チームの派遣やプロジェクトマネージャー等によるコーディネート(補助金・投資・融資に対する支援、レンタルラボ・テクノファクトリー入居に対する支援、他)など総合支援を受けることができます。特に、Aランク評価は特定産業(※)振興資金の融資制度・若手ベンチャー支援資金・コラボしがCLO(特別枠)を受ける際に必要な資格要件の1つになっています。

※特定産業とは、環境・観光・健康福祉関連分野を指します。

●事業可能性評価の流れ(イメージ・フロー図)



●詳しい内容をプラザホームページで紹介しています。

URL:<http://www.shigaplaza.or.jp/uchide/main.htm>



**下請けのプロ集団が、
中小企業のものづくり魂を
かけて自社製品を開発。**

栄立電機株式会社／代表取締役社長
遠田彰さん

- 本社／守山市播磨田町107
- TEL.077-582-5143 FAX.077-583-8593
- 業務内容／プリント基板・センサ・各種制御機器の組立、
ビジュアル検査機、各種ソフト開発、検査機器開発設計など
- URL：<http://www.eiritsu.co.jp/>

1974年設立。本業は各種プリント基板・センサー・制御機器の組立で大手電子機器メーカーの下請けを手がける。その中で、不良品を出さないために、新しい画像処理判定方式を備えた電子部品の外観検査装置の開発に取り組み、2001年に製品化。市場のニーズを感じ、販売をスタートした。しかし思うように売上が伸びない中、初代社長に腕を見込まれた遠田さんが2代目社長に就任。営業センスと行動力でアジアや国内市場を拡大し、

売り上げを約2倍に伸ばした。といってもベースはあくまで製造業。「下請けのプロ」を自称し、人材育成にも積極的に取り組んでいる。



3D検査機能を搭載したビジュアルテスター「EVT-5000シリーズ」。



**「無機と有機の調和」を
企業理念に掲げ、
劣化防止の保護剤を開発。
環境対策スペシャリスト
企業を目指す。**

株式会社ダイコ創研／代表取締役社長
佐々木清一さん

- 本社／野洲市小篠原820番地16
- TEL.077-586-2841 FAX.077-586-4920
- 業務内容／土壌浄化剤、水質浄化剤の開発。
紫外線カット型耐久超撥水剤の用途別開発
- URL：<http://www.daigo.biz/>

環境を科学的にとらえ、崩れた生態系のバランスを取り戻すことを主眼とした事業として「無機と有機の調和」を企業理念に掲げ、生活環境の向上、環境への負荷低減商品の開発、顧客との共同研究などを実施できる体制の確立を目指している。主な開発のテーマには土壌浄化剤、水質浄化剤の開発。コンクリートなどの構造物劣化を防ぎ耐久性を伸ばす紫外線カット型耐久超撥水剤「ワイティールーフ」の用途別開発がある。常識を越えた新たな分野に挑戦し、将来において化学の環境コーディネーター業務を主とした環境対策スペシャリスト企業を目指している。



劣化防止の保護剤「ワイティールーフ」を使用したコンクリートの違い(奥が使用)。



**「強いQCDDのものづくり力」
をベースに、
植物育成用照明を開発。**

ツジコー株式会社／代表取締役社長
辻昭久さん

- 本社／甲賀市水口町北尾1750-1
- TEL.0748-62-2233 FAX.0748-62-6537
- 業務内容／照明器具の企画・製造・販売、
電子部品の組立・加工・試験・検査、プリント基板の
実装・リワーク、バックライト部品の加工・検査、
新しい照明に関するアプリケーション開発
- URL：<http://www.tsujiko.com/>

1956年創業。気窓端子の加工に始まり、住宅用照明器具の設計、製作を中心に業務を展開してきた。モットーは、「もの作り企業」として競争力を高めること。これをもとに2001年、ISO9002（現在はISO9001-2000）を取得。特に近年問題となっている「食の安全性」に注目し、「強いQCDDのものづくり力」をベースに高機能蛍光放電管を用いた「植物育成用照明装置」を開発した。これにより天候に左右されず、農業を一切使わない植物工場の運営が可能に。安全野菜の安定供給に向けて、新たな展開が期待されている。



植物の成長に必要な最適な環境を作りだすことができる高機能蛍光放電管。



**犬の専門性に力を入れ、
動画撮影を重視した
こだわりのサイト運営で、
お客さんの信頼を得る。**

株式会社バディーズ／代表取締役社長
寺田好孝さん

- 本社／守山市大門町297-2
- TEL/077-514-0138 FAX.077-582-8670
- 業務内容／ドッグショップの経営。
犬(仔犬)、ドッグフード類及び犬用品の販売業。
犬のための理容美容室と技術提供。
ホームページによる犬一切の情報提供。
- URL：<http://www.buddies.jp/>

犬のトリミング業務をメインに出発。その後、ケージに囲わないおしゃれなペットショップとして、希少犬のトイプードルやフレンチブルドッグに特化し、トリミングや犬の飼育アドバイス、グッズ販売など、専門性を高めたきめ細かな犬の専門店として展開。特にホームページにおいては仔犬の姿を動画撮影で表現することにより、商品の信頼性を高めたこだわりのサイトを運営。将来的には現在の販売システムを2号店3号店として展開。またペットと暮らせるオリジナルのペットケアマンションをプロデュースするなど、住環境の改善も視野に入れている。



質の高いブリーダーに飼育された希少犬のフレンチブルドッグ。

さまざまな内容をコラボレーションして
店舗経営しているお店を「コラボEYE」として紹介

SHOP コラボ@NAVI

薬膳館・中国茶房「喫茶去」

瀬田川畔の癒しスポット
薬膳館・中国茶房「喫茶去」で
気功&薬膳料理教室と
中国茶房のコラボ。



コラボ EYE その1

薬膳館

本場中国四千年の歴史を
身体の動きと食から学ぶ
気功&薬膳料理教室。



2001年、瀬田川畔に薬膳館がオープンしました。10年前、滋賀大学で柔道を教えていた山口代表が、留学生として来日していた剣龍先生(乾字龍門功・特級気功師)と出会ったのがきっかけ。当時、体操としてブームの兆しを見せていた中国気功の素晴らしさに共鳴し、東洋医学の養生法である薬膳と気功の発信拠点を開設。“自分の健康は自分でつくる”をモットーに、気功・太極拳・中国茶藝・薬膳料理の4教室を開いています。中国気功教室では呼吸法と緩やかな動きで力を抜いてリラックスでき、イメージする力を高めることで自分の身体を自分で守る力が身につきます。太極拳教室では、運動不足の方、激しい運動はちょっと…という方にゆったりとした動きで陰陽のバランス

を整える健康法です。どちらも、自分のペースで行い、ゆったり指導されるので、老若男女体力に関係なく続けられます。薬膳料理は、中国の王侯貴族が健康と美容のための料理が始まりだったといわれています。季節とともに起こりがちな病気や体調の変化を知り、食材の効果で病気の予防や回復を図っていこうというもの。教室では身近な食材・生薬を使い、家庭で作れる薬膳料理を学びます。漢方の生薬や中国茶などの話を聞きながら、薬膳料理を囲んで会食するのも楽しみです。気功・太極拳の無料体験教室のほか、気功や薬膳を組み合わせた心身一体の極意が学べる健康セミナーを行うことも可能です。



コラボ EYE その2

中国茶房「喫茶去」

窓一杯に瀬田川の
悠久の流れを眺めながら
薬膳や中国茶を嗜む。



1年後、薬膳館の1Fに中国茶や薬膳を気軽に楽しめる中国茶房「喫茶去(きさこ)」を開店。「喫茶去」とは「まあ、お茶をいっぶく」の意だそう。一步足を踏み入れると、東側の窓一面に瀬田川の悠久の流れが望める癒しワールドが広がります。瀬田川の自然の“気”を感じながら香りのよい中国茶で「茶酔い」「ほっこり」がコンセプト。スタッフ自ら中国の茶畑に足を運び、何回も試飲して感動した茶葉を買い付けているそうです。青茶や緑茶、花茶など50種類から、お気に入りの逸品を選んだり、その日の気分や体調に合わせてスタッフにセレクトしてもらうのもOK! 喫茶去の人気の秘密は女性スタッフたちの心地良いもてなし方にあります。本格的な中国茶藝の煎れ方を伝

授してもらいながら、のんびりと土瓶の湯を注いで何煎でも味わえ、いつの間にか元気にリフレッシュできること間違いなし。もう一つの人気の秘密は薬膳料理で、日本人に合わせたオリジナルレシピで生薬や旬の食材を使った、ちまき膳や肉まん膳(1000円)などが大評判! 薬膳をいただくと血流・代謝がよくなり、身体がホコホコとしてきて中国四千年の不思議を実感できます。店内のギャラリースペースでは、毎月、国際色豊かな展示や音楽イベントが企画されるほか、スタッフの目利きで選んだ中国茶器セット(800円~)や薬膳の食材や生薬・茶葉など少量から購入できるのも嬉しいですね。疲れ気味の方は、瀬田川畔で身も心もリラックスしてみませんか。

キーマン

薬膳館館長として
薬膳料理研究家として
身体にやさしい薬膳を普及。



薬膳館と喫茶去の“顔”である館長の横田佳子さんは、薬膳料理研究家として料理教室の講師も務めています。「スタッフに大切にしてもらっている事は、一つだけ。ここで、皆さんにほっこり心から寛いでもらえるように接客することなんです。イライラしたらお茶の味にも出てしまうんです」。人柄の良さと健康作りの実践家として、前向きに仕事に取り組むスタッフたちから絶大な信頼を得ています。「昔から食事は手作りを心がけていました。薬膳に出会い、さらに食の大切さを確信したのです」。何より嬉しいのは、教室に参加された方から「トマトのスープやかぼちゃ饅頭が夏に大活躍しました」とか「背中がぞくぞくするのでかっこんドリンクを飲んで寝たら仕事に行けました」等々喜びの声が届くとき。“食”を通して家族の健康を見直す人が一人でも増えることが一番の願いです。



薬膳肉まん膳中国茶セット(1530円〜)季節で中身が変わる薬膳肉まん和季節の小鉢・スープ・デザート付。



手を繋いで気の交流をする「静功」。

ミッション

自分の健康を自分で作る
薬膳や気功、太極拳を学び
“気”の流れを整える健康法。



薬膳の基本は、何気なく食べている食べ物にもそれぞれ健康に役立つ効果があり、食と医は同じものという医食同源の考え方があります。“食”の大切さを子ども達に学んでもらおうと、親子ふれあい教室を開催。3歳ではじめて包丁を使って野菜を切ってみたり、小麦粉をこねたり、目をキラキラさせながら調理する子どもや、食の細かった子どもが一番多く食べるようになったなど、豊かな食生活へのきっかけになっています。一方、気功教室では男女を問わず仕事帰りの人が増えています。日々の疲れを取るためには、毎日続けることが大切とか。寝る前の5分間“無の状態”をつくる「気功法」や呼吸法を身につければ、気の力を充分発揮できるようになります。料理を作る、気功をする、それだけでなくストレス解消の場として人気上昇中。中国四千年の歴史を一度体感してみませんか？



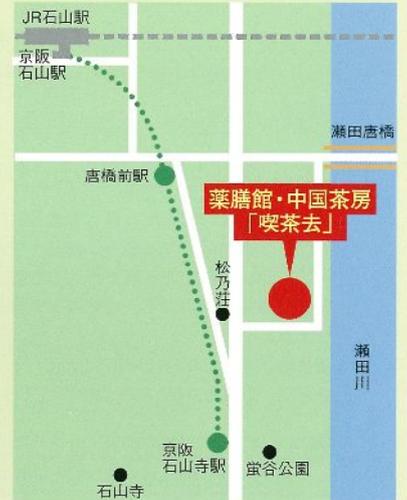
窓の向こうをポートヤカヌーが行き交う。



中国茶や薬膳料理についての知識も豊富な女性スタッフたち。

薬膳館・中国茶房「喫茶去」

滋賀県大津市蛸谷4-45
TEL.077-537-2598 FAX.077-533-5766
●営業時間/11:00~18:00
●定休日/月1回不定休
●電車利用/京阪石山寺駅下車徒歩3分
●車利用/名神瀬田ICより約5分。



本場で学ぶ中国ツアー。

乾字龍門功創始者の蘇学良先生直伝の気功を学び、交流する中国ツアー。西安や上海などの観光はもちろん、北京本部での交流会、気功体験、薬膳料理、ショッピングなど… ちょっとほかでは味わえない中国文化を満喫する旅です。どこよりも美味しいと参加者絶賛の薬膳料理を堪能できるツアーに、ぜひあなたもどうぞ。



薬膳館ホームページ。

<http://www.yakuzenkan.com/index.html>

中国四千年の食文化から生まれ、美容と健康に
よき薬膳情報サイト。マメに更新され、四季折々の旬の情報をゲットできます。東洋医学の極意もわかりやすく紹介され、これから学びたい人にもぴったり。月1回発信の「薬膳館だより」では「和気愛」をキャッチフレーズに、読んでためになる最新情報をお届けしています。

セミナー&イベント情報

滋賀県SOHOセミナー

産業支援プラザでは、滋賀県内のSOHO事業者、中小企業者等を対象として以下のセミナーを開催します。

■BLOG(ブログ)のビジネス活用講座

ブログをただの日記だと思っておられませんか？ブログは単なる日記ではありません。Webサイト構築、マーケティングなど、ビジネスシーンにおいて威力を発揮できるのです。今回のセミナーでは、ブログをビジネスに活用して、販売促進や業務効率を向上させる方法を解説します。

- 日時/平成17年11月8日(火) 18:00~20:00
- 講師/稲木俊一氏 有限会社プロスパー総合経営 代表取締役

■モバイル徹底活用セミナー ～携帯電話を利用した販売促進～

メール、電話、カメラ、インターネットと様々な機能を備えた携帯電話。その普及率は高く、いまや8割近くになっています。携帯電話を上手に活用すれば、お客さん一人一人に直接メッセージを伝えることができます。今回のセミナーでは、この携帯電話を「販売促進ツール」として、有効に活用する方法を、事例も交えて紹介。最新の集客手法を用いた、より効果的な販売戦略を解説します。

- 日時/平成17年11月15日(火) 14:00~16:00
- 講師/杉村麻記子氏 中小企業診断士・ITコーディネータ

■アクセスアップのための 検索エンジン徹底攻略法

狙っていたキーワードが検索エンジンで検索されたとき、あなたのホームページは何ページ目に表示されるでしょうか？多くの人は検索結果を3~5ページまでしか見ない、という調査結果が出ています。検索結果の上位に表示されるようにすることを、SEO(検索エンジン最適化)といいます。SEO(対策はアクセスアップにつながり、もちろん売上アップにつながります。今回のセミナーでは、検索エンジン対策の具体的な方法を紹介します。

- 日時/平成17年11月22日(火) 18:00~20:00
- 講師/石井研二氏 有限会社いなかどっとコム 代表取締役

■ホームページの効果が必ず高まる アクセスデータ活用法

アクセスデータとは、ホームページを見に来た人の情報のこと。どのホームページからジャンプして来たのか、どのページが一番多くクリックされたのか、などなどアクセスデータを分析(アクセスログ解析)することで、ホームページの特徴や問題点が浮かび上がってきます。今回のセミナーは、アクセスデータを分析する際の注意点や、その有効活用の仕方などを紹介します。

- 日時/平成17年11月29日(火) 18:00~20:00
- 講師/石井研二氏(有限会社いなかどっとコム)代表取締役

いずれの内容も以下の通りです。

- 会場/エルティ932 3F 第3会議室
- 定員/30名
- 参加費/無料
- 問合せ・申込先/草津SOHOビジネスオフィス 担当:森山
TEL.077-566-8121 FAX.077-566-8141
URL: <http://www.soho-shiga.jp/>
e-mail:kusatsu@soho-shiga.jp

■売上を確実に伸ばす広報・宣伝術

売上を確実に伸ばす「広報・宣伝術」として、広報・宣伝活動で「失敗した事例」と「成功した事例」、広告手法の適切な選び方、プレスリリースの実践手法について解説します。

- 日時/平成17年11月10日、17日、24日、12月1日
(各木曜日) 10:00~12:00
- 講師/松尾祐司氏(有)ブルーム 代表取締役

- 会場/米原SOHOビジネスオフィス会議室
- 定員/15名
- 問合せ・申込先/米原SOHOビジネスオフィス 担当:平井
TEL.0749-52-9200 FAX.0749-52-9211
URL:<http://www.soho-shiga.jp>
e-mail:maibara@soho-shiga.jp

■国際展開推進セミナー

- 日時/平成17年11月18日(金) 13:30~16:45
- 講師/①古屋明氏 伊藤忠マネジメントコンサルティング(株)
伊藤忠中国総合研究所 代表
②星野達哉氏 独立行政法人中小企業基盤整備機構
経営支援専門員

- 会場/コラボしが21(大津市)
- 定員/50名
- 参加費/無料
- 内容
①「中国:人民元切り上げ後の中国経済の変化」 ②「ベトナム:関心が高まっているベトナムとの取引を成功させる為の心構え」

■第2回環境・リサイクルセミナー (環境管理・監査制度対応講習会)

- 日時/平成17年12月6日(火) 13:00~17:00
- 講師/奥田胤明氏(元)中小企業基盤整備機構 経営支援専門員
- 会場/ホテルニューオウミ(近江八幡市)
- 定員/60名
- 参加費/無料
- 内容
①環境マネジメントシステム(EMS)の概要 ②JISQ14001規格要求事項の解説及びEMS構築のポイント ③内部監査の実施方法 ④環境関連法令条例及びEMS関連情報の調査方法

- 問合せ・申込先/財団法人滋賀県産業支援プラザ 経営革新支援グループ 担当:山田 TEL.077-511-1412 e-mail: keiei@shigaplaza.or.jp

■さざなみビジネススキルアップセミナー

ワークで体感！体で覚えるコミュニケーションスキル

- 日時／平成17年11月11日(金) 10:00～16:00(受付9:40～)
- 会場／ホテルポストンプラザ草津 (JR草津駅西口前)
- 講師／萩谷博和氏 (萩谷社会保険労務士事務所 所長)
- 内容／①「人の目を見る」トレーニング ②「目力」を鍛える ③「ノンバーバルコミュニケーション(言葉によらないコミュニケーション)」を体感する 他
- 対象者／テーマに関心のある方ならどなたでもご参加いただけます。
- 定員／各20名(申込者が多数の場合には、求職活動中の方を優先いたします。)
- 参加費／無料
- 会場／エルティ草津3階会議室 (JR草津駅東口下車 徒歩2分)

決算書の読み方と経営分析

- 日時／平成17年12月9日(金) 10:00～16:00(受付/9:40～)
- 会場／ホテルポストンプラザ草津 12階 クロケットルーム (JR草津駅西口前)
- 講師／勝山満弘氏 (勝山総合会計事務所 所長、公認会計士・税理士)
- 内容／①決算書の仕組みを理解しよう！(基本的な決算書、その他会計資料について) ②決算書を分析してみよう！(分析の考え方、分析にあたっての注意点) ③経営改善を考えよう！(会計の位置づけ、改善のポイントとフォロー)

■さざなみマネジメント能力アップセミナー [日程および内容]

※希望の講座のみ参加可能です。

日 時	内 容	講 師
12月7日(水) 10:00～12:00	●経営戦略● 経営環境の変化とビジョン、経営革新、新分野進出事例紹介	中小企業診断士／鎌井輝氏
12月7日(水) 13:30～15:30	●財務・会計●貸借対照表、損益計算書、キャッシュフロー計算書の構造と基本的な読み方	税理士・行政書士・中小企業診断士／山本善通氏
12月13日(火) 10:00～12:00	●マーケティング●マーケティングの枠組み、商品、価格、プロモーション・コミュニケーション、チャネル戦略	中小企業診断士／田中義郎氏
12月13日(火) 13:30～15:30	●人と組織● 人材の育て方、リーダーの条件、組織の改革	中小企業診断士・社会保険労務士／植原久男氏
12月15日(木) 10:00～12:00	●情報●企業マネジメントにおける情報システムの活用 IT化の基本的な視点、経営改革のための活用法	中小企業診断士・ITコーディネータ／島次文彦氏

上記の内容は以下の通りです。

- 対象者／テーマに関心のある方ならどなたでもご参加いただけます。
- 定員／各20名(申込者が多数の場合には、求職活動中の方を優先いたします。)
- 参加費／無料
- 会場／エルティ草津3階会議室 (JR草津駅東口下車 徒歩2分)
- 問合せ・申込先／ジョブステーション草津 創業支援室

〒525-0032 滋賀県草津市大路1丁目1-1
Lty932(エルティ草津)3階
TEL.077-567-0122 FAX.077-567-9988
e-mail : sougyo932@shiga-koyou-kusatsu.jp
http://www.shiga-koyou-kusatsu.jp/sougyo/
(ホームページからの申し込みも可能です)



有限会社 創作ネット

岡崎僚子さん

〒520-2194 大津市瀬田大江町横谷1-5
龍谷大学RECレンタルラボ316号
TEL&FAX.077-545-6642
http://sousakunet.jp(会社)
http://sousakunet.com(ネットショップ)
e-mail : info2@sousakunet.jp

常に優れた商品提供を目指しています。

企業の情報発信、商品の販路拡大には、Webサイトの活用は欠かすことの出来ないものです。(有)創作ネットはそのWebビジネスのトータルプロデュースを目指して設立されました。今年の5月からは龍谷大学RECレンタルラボへ事務所を移され、これまでの経験を活かした企業向けWebサイトの制作・運営・管理のサポートを行っています。また、自社運営のサイトでは、県内の伝統工芸品・創作品を各工房の知名度向上と販路拡大に力を入れています。

岡崎さんは、心休まる笑顔の提供と、常

に斬新なアイデアと前職で培ったデザイン力を活かしたWebサイト作成などを担当されています。また、得意のデザイン力を活かせる会社案内、商品カタログなどの制作にも積極的に取り組んでいる女性です。

今後は、自分が作成したWebサイトが企業にとって大いに貢献出来るようスキルアップに取り組んでいきたい、また自らのデザイン活かした企業向け印刷物が一社でも多くの企業に採用されるよう日々努力をしていきたいと語る笑顔の中に、強い意志を感じました。

●このコーナーでは、skki登録企業の中から魅力的なお仕事をされている方を紹介しています。

わが社の ホームページ自慢



うちこの紋(有限会社でじまむワークス)
<http://www.uchinokomon.com>

日本の伝統文化、家紋を和風干丹にアレンジして、個紋として個人のためのロゴを作るサービスが「うちこの紋」です。おしゃれのために、お店のロゴや、フリーのプロフェッショナルの方たちのアピールツールとして個紋を作る人たちが増えています。NHKやラジオ、雑誌にも取り上げられ少しずつファンも増えてきました。個紋を作って、ハンコやシールにしたり、うちわにしたり、色々なものにつけて身のまわりのものをマイブランドにする楽しみに使ってもらえたらと思っています。

12月には、マーケティングサイトを立ち上げて、うちこの紋ファンのコミュニティサイトやアンケートサイトもオープンします。デザインとものづくりの間をつなぐサービスに今後展開していきたいと思っています。



ペランダガーデン・ガーデンデザイン施工(有限会社すいとすぽと)
<http://www.sweetpot22.com>

庭に出て、光を浴びたい。深呼吸したい。緑を感じたい。マンションに住んでいる人でも、きっとそういう気持ちは潜在的にあるはず。生活にうるおいを、癒しを感じるような空間づくりができれば・・・と思い、始めた事業がペランダガーデン事業です。マンションのペランダでも、こんなに楽しめる！使える！使いやすい空間にするためのプランを徹底し、好評をいただきました。ホームページでは、まず施工例を楽しんで見ていただけること。ブログを活用、日記をまめに更新するようにして、親しみを感じてもらおうことを考えました。実際、お問い合わせ頂くお客様の中で「3ヶ月位前から見てました！」と話して下さる方も結構おられます。現在広告を出さずに、ホームページからのお問い合わせと紹介のお客様だけで営業しております。ウッドデッキ、お庭のリフォーム、外構工事と業務内容も広がりましたが、初心を忘れずに、お庭の楽しみを伝えていきたいと思っています。



インターネットで簡単検索
滋賀県企業情報検索市場
スキ
 E-Mail WWW
<http://skki.shigaplaza.or.jp/>
 詳しい情報は、滋賀県企業情報検索市場 skki(すっき)をご覧ください。skkiには、この他にも多数の企業の情報が掲載されています。また、登録企業を募集しています。

入会金
 年会費など
 無料

編集後記

社長道場という経営者を鍛えるテレビ番組を放送していました。熱心に学ぶ社長さんたちの姿に感銘を受けました。県内でも、多くのセミナーが開催され、セミナー&イベント情報コーナーでも、県内で開催されるセミナーを紹介しました。紙面の関係から掲載出来ないセミナーも多くあり、産業支援プラザのホームページでセミナー情報(イベントカレンダー)を掲載しておりますので、ぜひ活用ください。



企業のやる気を応援します！
財団法人滋賀県産業支援プラザ
 〒520-0806 滋賀県大津市打出浜2番1号 コラボしが21(2階)
 TEL: 077-511-1411(産業情報グループ) FAX: 077-511-1418
 URL: <http://www.shigaplaza.or.jp> e-mail: info@shigaplaza.or.jp